



Società Italiana di
MANAGEMENT

Regolamento MAKE IT A CASE A.A. 2026-2027

Make IT a Case è una competizione nazionale rivolta a studenti e studentesse dei corsi universitari di management, promossa dalla Società Italiana di Management (SIMA). Ogni squadra partecipante a Make IT a Case dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.

1. Requisiti dei partecipanti

- 1.1. L'edizione 2026-2027 è riservata agli studenti universitari di tutti i corsi di laurea, triennali e magistrali, nell'ambito di un insegnamento di Management o affine, il cui docente titolare aderisce all'iniziativa. Per aderire, il docente deve essere socio SIMA e in regola con il pagamento della quota associata.
- 1.2. La partecipazione al Premio è aperta a squadre formate da un minimo di 2 componenti a un massimo di 5 componenti.
- 1.3. La partecipazione a Make IT a Case è gratuita e subordinata all'adesione del docente titolare dell'insegnamento.

2. Modalità di partecipazione e consegna o invio degli elaborati

- 2.1. Il docente titolare dell'insegnamento registra il proprio corso nell'apposita sezione del sito web della Società Italiana di Management dedicata al progetto.
- 2.2. Il docente titolare dell'insegnamento **seleziona i tre migliori elaborati**. I gruppi selezionati dal docente devono inviare i propri elaborati entro il **30 gennaio 2027** caricandolo sull'apposita sezione del sito web della Società Italiana di Management.
- 2.3. Il docente titolare dell'insegnamento è tenuto ad inviare la rendicontazione del numero dei partecipanti e delle ore svolte utilizzando il format che sarà inviato dalla Società Italiana di Management. I materiali devono essere caricati secondo quanto indicato sul sito della Società Italiana di Management.

3. Oggetto degli elaborati

- 3.1. Ogni squadra individua un'impresa italiana (preferibilmente una PMI o una start-up), raccoglie informazioni attraverso attività di desk research e field research ed elabora un caso di studio, formulando alcune proposte di innovazione.
- 3.2. La presentazione del caso deve: 1) essere realizzata in formato PowerPoint (massimo 15 slides), 2) contenere, oltre alla descrizione dell'attività dell'impresa, anche alcuni spunti e idee di innovazione; 3) specificare tutte le



fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili.

- 3.3. L'elaborato deve essere anonimo; non devono pertanto essere riportate indicazioni circa gli autori e la loro università di appartenenza, al fine di consentire una valutazione totalmente obiettiva e anonima del lavoro (nomi dei partecipanti, università di appartenenza e altri riferimenti ai componenti della squadra devono essere forniti unicamente compilando il modulo online di partecipazione), pena l'esclusione della squadra.
- 3.4. Ciascuna squadra concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente e in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, la squadra concorrente garantisce che l'elaborato non sia coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni squadra concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne la Società Italiana di Management dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle normative applicabili.
- 3.5. Partecipando a "Make IT a Case" ciascuna squadra concorrente cede alla Società Italiana di Management ogni eventuale diritto di utilizzo economico dell'elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare, la squadra concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare il caso in esclusiva, utilizzarlo economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurlo con qualsiasi mezzo, nonché tradurlo in altra/e lingua/e, modificarlo, elaborarlo, integrarlo, trasformarlo in parte o nel suo complesso.
- 3.6. Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.

4. Processo di selezione

- 4.1. Il docente titolare del corso che ha aderito al progetto "Make IT a Case" sceglierà i tre migliori elaborati per ciascun corso di studi.
- 4.2. La selezione nazionale si svolge attraverso una valutazione progressiva: dopo una prima verifica formale degli elaborati, verrà fatta una valutazione preliminare da parte di almeno due Referenti di Sede SIMA e, a seguire, una rivalutazione dei migliori elaborati da parte di una Commissione composta da docenti e rappresentanti della rivista Mark Up.
- 4.3. Le Commissioni coinvolte nel processo di valutazione possono, qualora lo ritengano opportuno, non assegnare uno o più premi ovvero di designare un



premio ex aequo. Il giudizio delle Commissioni e la conseguente classifica finale dei vincitori sono assolutamente insindacabili.

- 4.4. Gli organizzatori si riservano la possibilità di pianificare un evento finale in presenza di premiazione dei tre gruppi vincitori a livello nazionale.

5. Criteri di valutazione e premi

- 5.1. Gli elaborati saranno sottoposti al processo di valutazione articolato in più fasi descritto al punto 4.2, finalizzato a garantire uniformità, imparzialità e qualità della selezione a livello nazionale.
- 5.2. Il Comitato di Coordinamento di Make IT a Case verifica l'ammissibilità formale degli elaborati, con riferimento al rispetto delle scadenze, all'anonimato, alla completezza dei materiali, al formato richiesto, alla presenza delle fonti e alla coerenza dell'elaborato con l'oggetto dell'iniziativa. Il Comitato governa inoltre l'intero processo di selezione: individua gli elaborati da sottoporre a valutazione, li assegna ai Referenti di Sede SIMA, raccoglie le valutazioni ed elabora la graduatoria preliminare sulla base della media dei punteggi attribuiti dai valutatori. Sulla base di tale graduatoria, il Comitato individua i Selected Cases da sottoporre alla Commissione composta da docenti e rappresentanti della rivista Mark Up.
- 5.3. La valutazione preliminare di merito sarà effettuata dai Referenti di Sede SIMA per ciascun elaborato. Al fine di garantire l'imparzialità del processo, ciascun referente sarà chiamato a valutare esclusivamente elaborati presentati da gruppi appartenenti ad Atenei diversi dal proprio. In particolare, gli elaborati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri, attribuendo a ciascuno un punteggio da 1 (minimo) a 10 (massimo):
- **Originalità del caso studio:** capacità di individuare PMI di particolare rilevanza economico-aziendale e sociale per il territorio;
 - **Capacità di analisi e completezza delle informazioni:** qualità dell'analisi strategica svolta, completezza delle informazioni raccolte, utilizzo di fonti affidabili e capacità di comprendere il contesto aziendale e le principali sfide dell'impresa;
 - **Livello di innovazione delle proposte di miglioramento:** originalità, creatività e valore aggiunto delle soluzioni proposte rispetto ai bisogni e alle opportunità individuate;
 - **Fattibilità delle proposte:** realizzabilità delle idee proposte sotto il profilo organizzativo, economico, tecnologico e gestionale, nonché coerenza con le caratteristiche dell'impresa analizzata;
 - **Qualità della presentazione e della comunicazione:** struttura logica dell'elaborato, chiarezza ed efficacia della comunicazione, qualità grafica della presentazione e capacità di sintetizzare i principali risultati.



- 5.4. Il punteggio massimo conseguibile è pari a 50 punti.
- 5.5. Il punteggio preliminare di ciascun elaborato sarà determinato dalla media dei punteggi attribuiti dai Referenti di Sede SIMA. Sulla base della graduatoria preliminare, i migliori cinque elaborati saranno sottoposti dal Comitato di Coordinamento alla valutazione di una Commissione composta da docenti e rappresentanti della rivista Mark Up. Tale Commissione rivaluterà gli elaborati selezionati sulla base dei criteri di cui al punto 5.3. e ciascun componente indicherà la graduatoria dei primi cinque. Il Comitato di Coordinamento, mediante un'analisi comparativa degli elaborati, individuerà i tre finalisti dell'edizione nazionale di Make IT a Case.
- 5.6. I tre finalisti presenteranno il proprio caso davanti a una Giuria, in loco in caso di evento in presenza, composta da docenti e/o professionisti individuati dagli organizzatori. La Giuria potrà rivolgere domande ai gruppi finalisti e, al termine delle presentazioni, definirà la graduatoria finale, proclamando il primo, il secondo e il terzo classificato. Il giudizio delle Commissioni e della Giuria è definitivo e insindacabile.
- 5.7. I gruppi vincitori riceveranno un **attestato di merito**, mentre i docenti tutor e le imprese oggetto del caso riceveranno un **attestato di riconoscimento**.
- 5.8. I vincitori si impegnano a inviare alla segreteria organizzativa della Società Italiana di Management un articolo divulgativo del caso realizzato secondo le linee guida e le tempistiche che saranno inviate alle squadre. Gli articoli saranno pubblicati (interamente o in forma di estratto) sulla rivista Mark Up a firma del docente e degli studenti.
- 5.9. La Giuria può attribuire una menzione speciale al caso che si distinguerà per il rilevante **impatto sociale generato dall'impresa**. La squadra, l'impresa e il docente riceveranno un attestato di riconoscimento.

6. Legge applicabile e foro competente

- 6.1. Per quanto non previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

