



Regolamento

MAKE IT A CASE A.A. 2025-2026

Ogni squadra partecipante a Make IT a Case dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.

1. Requisiti dei partecipanti

- 1.1 L'edizione 2025-2026 (II semestre) è riservata agli studenti universitari (italiani o stranieri) di tutti i corsi di laurea, triennali e magistrali, nell'ambito di un insegnamento di Management o affine, il cui docente titolare aderisce all'iniziativa.
- 1.2 La partecipazione al Premio è aperta a squadre formate da un **minimo di 2 componenti** a un massimo di 7 componenti.
- 1.3 La partecipazione a Make IT a Case è gratuita e subordinata all'adesione del docente titolare dell'insegnamento.

2. Modalità di partecipazione e consegna o invio degli elaborati

- 2.1 Il docente titolare dell'insegnamento registra il proprio corso nell'apposita sezione del sito web della Società Italiana di Management dedicata al progetto.
- 2.2 Il docente titolare dell'insegnamento seleziona **i tre migliori elaborati**. I gruppi selezionati dal docente devono inviare i propri elaborati entro il **15 giugno 2026** caricandolo sull'apposita sezione del sito web della Società Italiana di Management.
- 2.3 Il docente titolare dell'insegnamento è tenuto ad inviare la rendicontazione del **numero dei partecipanti** e delle **ore svolte** utilizzando il format che sarà inviato dalla Società Italiana di Management. I materiali devono essere caricati secondo quanto indicato sul sito della Società Italiana di Management.

3. Oggetto degli elaborati

- 3.1 Ogni squadra individua, nel territorio in cui ha sede l'università o in quello di provenienza degli studenti, un'impresa italiana (preferibilmente una PMI o una start-up), raccoglie informazioni attraverso attività di desk research e field research ed elabora un caso di studio, formulando alcune proposte di innovazione.
- 3.2 La presentazione del caso deve: 1) essere realizzata in formato power point (massimo 15 slides), 2) contenere, oltre alla descrizione dell'attività dell'impresa, anche alcuni spunti e idee di innovazione; 3) specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili.
- 2.1 L'elaborato deve essere anonimo; non devono pertanto essere riportate alcune indicazioni circa gli autori e la loro università di appartenenza, al fine di consentire una valutazione totalmente obiettiva e anonima del lavoro (nomi dei partecipanti, Università di appartenenza e altri riferimenti ai componenti della squadra devono essere forniti unicamente compilando il modulo online di partecipazione), pena l'esclusione della squadra. Ciascuna squadra concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, la squadra concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni squadra concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne Società Italiana di Management dalle conseguenze

di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.

2.2 Partecipando a “Make IT a Case” ciascuna squadra concorrente cede alla Società Italiana di Management ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell’elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare, la squadra concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso.

2.3 Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.

4. Processo di selezione

4.1 Il docente titolare del corso che ha aderito al progetto “Make IT a Case” sceglierà i **tre migliori** elaborati per ciascun corso di studi.

4.2 La Giuria, composta da docenti e professionisti seleziona i **tre migliori progetti** vincitori a livello nazionale.

4.3 La giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un premio ex aequo. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono assolutamente insindacabili.

4.4 Gli organizzatori si riservano la possibilità di pianificare un evento finale di premiazione dei tre gruppi vincitori a livello nazionale

5. Criteri di valutazione e premi

5.1 Gli elaborati sono valutati secondo i seguenti criteri: (1) imprese, che operano in settori strategici per il Paese (es. tessile, servizi alla persona); (2) capacità di analisi e completezza delle informazioni; (3) livello di innovazione delle proposte di miglioramento; (4) fattibilità dell’idea proposta; (5) chiarezza e comunicazione.

5.2 I gruppi vincitori a livello nazionale del II semestre (totale n. 3) riceveranno **un attestato cartaceo** per ciascun partecipante.

5.3 I docenti che hanno supervisionato e guidato i lavori dei gruppi vincitori (II semestre) riceveranno **un attestato cartaceo** per il lavoro svolto.

5.4 I vincitori si impegnano ad inviare alla segreteria organizzativa un articolo divulgativo del caso realizzato secondo linee guida che saranno inviate alle squadre. Gli articoli saranno pubblicati (interamente o in forma di estratto) sulla rivista Mark Up.

5.5 La giuria può attribuire una menzione speciale al caso che si distinguerà per il rilevante *impatto sociale* generato dall’impresa. La squadra, l’impresa e il docente riceveranno **un attestato cartaceo**.

5. Legge applicabile e foro competente

5.1 Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

