

B I L A N C I O

D I

I M P A T T O

2 0 2 3

Team di lavoro

Angeloantonio Russo

Delegato Bilancio di Impatto SIMA

Ordinario di Economia e gestione delle Imprese

Università LUM «Giuseppe Degennaro»

Rosamartina Schena

Delegato Bilancio di Impatto SIMA

Ricercatrice di Economia e gestione delle Imprese

Università LUM «Giuseppe Degennaro»

Rigraziamenti

Consiglio Direttivo

- *Arabella Mocciano Li Destri, Presidente*
- *Fabio Musso, Vicepresidente*
- *Alberto Falini, Tesoriere*
- *Lara Penco, Segretario*
- *Sandro Castaldo, Past President*
- *Gabriele Baima, Consigliere*
- *Francesco Ciampi, Consigliere*
- *Maria Colurcio, Consigliere*
- *Maria Della Lucia, Consigliere*
- *Beatrice Luceri, Consigliere*
- *Laura Micheli, Consigliere*
- *Maria Rosaria Napolitano, Consigliere*
- *Andrea Piccaluga, Consigliere*
- *Ludovica Principato, Consigliere*
- *Angelo Riviezzo, Consigliere*
- *Elita Schillaci, Consigliere*

Collegio dei Revisori

- *Savino Santovito, Presidente*
- *Angeloantonio Russo, Revisore*
- *Giovanna Magnani, Revisore*

Segreteria SIMA

- *Adele Ferragamo*

INDICE

1. La lettera agli Stakeholder
2. La Sostenibilità secondo SIMA
3. Nota Metodologica

4. SIMA in sintesi
 - 4.1 Chi siamo, Vision e Mission
 - 4.2 La Governance
 - 4.3 I nostri soci
 - 4.4 Gli altri attori sociali
 - 4.5 Le attività
 - 4.6 SIMA e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

5. La Materialità
 - 5.1 Gli stakeholder rilevanti
 - 5.2 Gli aspetti materiali
 - 5.3 La matrice di materialità

6. Le aree di intervento/impatto
 - 6.1 Area Istituzionale
 - 6.1.1 Rapporti Istituzionali
 - 6.1.2 Riviste
 - 6.1.3 Mestiere del Docente
 - 6.1.4 Referenti di sede
 - 6.1.5 Comunicazione
 - 6.1.6 Budget e piano Economico
 - 6.1.7 Giovani: Next Gen

6.2 Area Ricerca

- 6.2.1 Gruppi tematici
- 6.2.2 Rivista/collana Springer
- 6.2.3 Convegno
- 6.2.4 Scuole

6.3 Area Didattica

- 6.3.1 Pearson
- 6.3.2 MakeIT a case
- 6.3.3 Progetti editoriali di co-creazione per la didattica

6.4 Area Terza Missione

- 6.4.1 Management e Società

6.5 Aree Trasversali

- 6.5.1 Internazionalizzazione
- 6.5.2 Etica
- 6.5.3 Diversity

7. La lettera del Collegio dei Revisori



1. La lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

Il 2023 rappresenta un anno di rinnovamento e consolidamento per la nostra Associazione. Dopo un periodo di sfide, è con grande orgoglio che vi presentiamo il Bilancio di Impatto 2023 di SIMA, un documento che testimonia il nostro impegno continuo verso l'eccellenza e la trasparenza.

La nostra comunità accademica ha lavorato instancabilmente per avanzare la frontiera del sapere. I progetti di ricerca sviluppati dai nostri associati hanno portato a innovazioni significative, non solo nel campo del management, ma anche in settori interdisciplinari. La produzione scientifica di SIMA continua a distinguersi per la qualità e la rilevanza, contribuendo a risolvere problemi complessi e a rispondere alle sfide contemporanee.

Abbiamo implementato nuovi approcci pedagogici e strumenti didattici per migliorare l'esperienza di apprendimento dei nostri studenti.

La formazione di futuri leader e professionisti è al centro della nostra missione educativa, e ci impegniamo a fornire loro le competenze e le conoscenze necessarie per avere successo in un mondo in continua evoluzione.

La creazione e diffusione della conoscenza non si limitano ai confini accademici.

SIMA si impegna attivamente nella terza missione, lavorando a stretto contatto con il tessuto imprenditoriale e le istituzioni locali per promuovere l'innovazione e lo sviluppo sostenibile.

Le nostre iniziative di outreach e i progetti di collaborazione hanno avuto un impatto tangibile sulle comunità, contribuendo a creare valore condiviso e a promuovere una cultura imprenditoriale robusta e inclusiva.

Alla base di tutti i nostri successi vi sono le competenze accademiche, scientifiche e professionali dei nostri associati.

Il nostro obiettivo è di continuare a perseguire l'eccellenza in tutte le nostre attività, mantenendo un dialogo costante e costruttivo con i nostri stakeholder.

È solo attraverso la collaborazione e la partecipazione attiva di tutti voi che possiamo affrontare le sfide future e raggiungere traguardi

ancora più ambiziosi.

Vorrei ringraziare di cuore tutti i membri di SIMA per il loro impegno, passione e dedizione.

Il vostro lavoro quotidiano è fondamentale per il progresso della nostra associazione e per l'impatto positivo che riusciamo a generare nella società.

Prof.ssa Arabella MOCCIAROLI
DESTRI Presidente SIMA



2. La sostenibilità e l'innovazione secondo SIMA

SIMA continua a fondare la propria strategia di sostenibilità sui pilastri di trasparenza, coinvolgimento e impatto, mantenendo un impegno costante verso l'innovazione attraverso tutte le nostre missioni principali.

Il Bilancio di Impatto 2023 non solo rende conto dei risultati raggiunti, ma esprime anche il nostro approccio pionieristico nell'integrare la sostenibilità e l'innovazione in ogni aspetto delle nostre attività.

SIMA ha sempre svolto un ruolo positivo nella comunità scientifica, rispondendo alle esigenze di docenti, ricercatori, dottorandi, istituzioni, studenti e imprese. Questo documento si propone di comunicare in modo chiaro e trasparente le azioni intraprese e i risultati ottenuti, in linea con quanto definito e concordato all'interno del nostro piano strategico.

L'engagement con i nostri stakeholder rimane un elemento centrale della nostra

strategia.

Le attività svolte quest'anno hanno permesso di aggiornare la matrice di materialità, garantendo che il nostro piano strategico rifletta le priorità e le aspettative dei nostri stakeholder.

Abbiamo inoltre avviato un più attento processo di impatto nei confronti degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite per chiarire, anche da questa prospettiva, quanto profittevole sia l'impatto delle nostre azioni.

SIMA è una delle poche associazioni accademiche in Italia a utilizzare questi aspetti come base per il proprio sviluppo strategico, dimostrando così un impegno concreto verso una prospettiva sostenibile e responsabile della nostra professione.

L'equilibrio economico finanziario è un altro aspetto cruciale per la sostenibilità di SIMA.

La gestione attenta delle risorse ci permette di continuare a investire in progetti innovativi e di mantenere una crescita stabile nel lungo termine.

In conclusione, il Bilancio di Impatto 2023 di SIMA offre una visione integrata delle nostre azioni e dei risultati raggiunti,

mettendo in luce il nostro impegno. Grazie alla partecipazione attiva di tutti i nostri associati e stakeholder, siamo in grado di affrontare le sfide future con fiducia e determinazione, continuando a creare valore per l'intera società.

Prof. Angeloantonio RUSSO
Delegato Bilancio di Impatto SIMA



3. Nota Metodologica

Il Bilancio di Impatto 2023, in continuità con le precedenti edizioni, presenta le performance economiche, sociali e operative registrate da SIMA nell'ultimo anno. Questa edizione introduce alcune novità metodologiche, pur mantenendo il rigore e la trasparenza che caratterizzano il nostro approccio alla rendicontazione degli impatti.

La metodologia adottata per il Bilancio di Impatto 2023, infatti, si pone in continuità con il lavoro realizzato per il Piano Strategico di SIMA, frutto di un processo partecipato e condiviso tra e con gli stakeholder. Sono state realizzate due attività principali per garantire una rendicontazione accurata e completa:

Ricognizione dei KPI: Abbiamo condotto una ricognizione con i responsabili di tutti i progetti pianificati nel piano strategico di SIMA. Questa attività ha permesso di identificare e analizzare i key performance indicator (KPI) specifici di ciascuna attività e area di intervento, fornendo una base solida

per la valutazione delle performance. **Questionario di indagine:** È stato somministrato un questionario di indagine per la realizzazione della matrice di materialità e per comprendere l'impegno di SIMA verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Il questionario è stato diffuso via e-mail a tutti gli associati, raccogliendo preziosi feedback e prospettive che hanno guidato l'identificazione degli aspetti materiali più rilevanti.

Il processo di rendicontazione degli impatti si è sviluppato per stadi. Abbiamo raccolto e verificato i dati e le informazioni per ciascuna attività svolta da SIMA, grazie al coinvolgimento diretto dei referenti di ciascuna attività. Questo ha permesso di garantire l'accuratezza e la completezza delle informazioni riportate.

A questo punto, i referenti interni hanno verificato e convalidato le singole sezioni del report afferenti alle attività di loro pertinenza.

Questo passaggio è stato cruciale per assicurare la validità dei dati e delle analisi presentate.

In fine, il Bilancio di Impatto è stato approvato dal Consiglio Direttivo a seguito della revisione del Collegio dei Revisori, garantendo così il rispetto dei criteri di trasparenza e rigore metodologico.

Le attività di comunicazione del Bilancio di Impatto 2023 sono, al pari delle edizioni precedenti, da ritrovarsi con la presentazione del Bilancio in occasione del Convegno annuale 2024 a Parma e sono proseguite con la

pubblicazione del report sul sito internet di SIMA.

Questo ha permesso di agevolare il processo di engagement con gli stakeholder e di rendere trasparente il risultato raggiunto.

«La rendicontazione degli impatti di SIMA per il 2023 si basa sul rigore del piano strategico e sul coinvolgimento attivo degli stakeholder, dimostrando un impegno concreto verso la trasparenza, l'eccellenza accademica e la creazione di valore sostenibile.»

INDICE

1. La lettera agli Stakeholder
2. La Sostenibilità secondo SIMA
3. Nota Metodologica
4. SIMA in sintesi
 - 4.1 Chi siamo, Vision e Mission
 - 4.2 La Governance
 - 4.3 I nostri soci
 - 4.4 Gli altri attori sociali
 - 4.5 Le attività
 - 4.6 SIMA e gli obiettivi di sviluppo sostenibile
5. La Materialità
 - 5.1 Gli stakeholder rilevanti
 - 5.2 Gli aspetti materiali
 - 5.3 La matrice di materialità
6. Le aree di intervento/impatto
 - 6.1 Area Istituzionale
 - 6.1.1 Rapporti Istituzionali
 - 6.1.2 Riviste
 - 6.1.3 Mestiere del Docente
 - 6.1.4 Referenti di sede
 - 6.1.5 Comunicazione
 - 6.1.6 Budget e piano Economico
 - 6.1.7 Giovani: Next Gen

- 6.2 Area Ricerca
 - 6.2.1 Gruppi tematici
 - 6.2.2 Rivista/collana Springer
 - 6.2.3 Convegno
 - 6.2.4 Scuole
- 6.3 Area Didattica
 - 6.3.1 Pearson
 - 6.3.2 MakeIT a case
 - 6.3.3 Progetti editoriali di co-creazione per la didattica
- 6.4 Area Terza Missione
 - 6.4.1 Management e Società
- 6.5 Aree Trasversali
 - 6.5.1 Internazionalizzazione
 - 6.5.2 Etica
 - 6.5.3 Diversity
7. La lettera del Collegio dei Revisori



4. SIMA in sintesi

4.1 Chi siamo, vision e mission

La Società Italiana di Management (SIMA) è nata nel 2013 allo scopo di contribuire allo sviluppo e alla diffusione della conoscenza del management in ogni ambito scientifico, sia in Italia che all'estero. Questo, anche grazie alla collaborazione con altre associazioni accademiche. SIMA si propone di sostenere lo sviluppo della disciplina operando per:

- Valorizzare le specificità degli studi di

management presso le Istituzioni accademiche e scientifiche;

- Favorire l'integrazione tra l'Università, le Istituzioni ed il Mondo produttivo
- Promuovere una ricerca rilevante per le imprese e basata sul rigore metodologico;
- Diffondere la cultura di management nella società;
- Consolidare la comunità e rafforzare l'identità degli studiosi di management.

SIMA si propone di operare su differenti piani

In *ambito accademico*, SIMA si propone di servire la comunità dei docenti di Management perseguendo obiettivi interni ed esterni. Internamente, mira a consolidare la comunità e rafforzare l'identità degli studiosi condividendo valori, principi e regole comuni, oltre a sviluppare iniziative e progetti per la crescita del settore. Esternamente,

rappresenta gli interessi degli studiosi di Management, fungendo da ponte tra Università, Società, Istituzioni e Mondo produttivo.

In *ambito economico e sociale*, SIMA intende valorizzare l'azione degli studiosi di Management per esprimere un valore scientifico e culturale a livello nazionale e internazionale.

BOX 1: Il Manifesto di SIMA

I valori fondanti la Società Italiana di Management sono:

1. Passione per l'esplorazione e la creatività
2. Rigore scientifico
3. Attitudine al cambiamento
4. Indipendenza di pensiero
5. Spirito di servizio
6. Riconoscimento del merito
7. Ricerca del valore sociale e pragmatico del proprio contributo scientifico

Gli studiosi italiani di economia d'impresa (management) sono consapevoli di doversi impegnare per affermare nel Paese la propria identità distintiva e render nota la specificità e il valore del contributo scientifico di cui sono forieri. Questa condizione impegna la Società Italiana di Management a operare come soggetto attivo per la rappresentanza (o per lo sviluppo ed il consolidamento) dei valori condivisi dai propri associati nella relazione con gli stakeholder di riferimento (tra gli altri, Governo, Imprese, Università) e nel solo ed esclusivo interesse del Paese.

SIMA SRL

Il 7 ottobre 2022 è stata fondata SIMA SRL al fine di supportare la realizzazione delle attività e degli scopi sociali intrapresi da SIMA. In effetti, Socio Unico della SRL è proprio la Società Italiana di Management. La Prof.ssa Lara Penco ricopre il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione, il Prof. Emanuele Acconciamezza è consigliere mentre il Prof. Francesco Brigatti è sindaco della SRL.

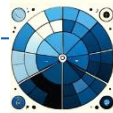
La Roadmap di SIMA

2013



- Nascita di SIMA
- Mozione su VQR 2004-2010

- Proposte emendative su criteri e parametri per l'abilitazione
- Linee guida sul mestiere del docente



2015

2017



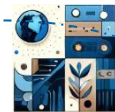
- Partnership con Sinergie su Convegno e Rivista
- SIJM Rivista ufficiale

- Costituzione Gruppi Tematici
- Prima edizione scuola metodologia
- Creazione modello aggregato Società Scientifiche AIDEA



2018

2019



- GEV area aziendale
- Avvio collana Springer e casi Pearson

2023



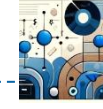
- Bilancio di Impatto 2023
- Prima Edizione de "Il Festival del Management"
- Prima Scuola SIMA-SIM-BAM
- Ottenimento Certificazione per la Parità di Genere
- Nasce "Team di Didattica Innovativa"
- Gestione Track Convegno da parte di Gruppi Tematici



2022

- Bilancio di Impatto 2022
- Costituzione SIMA SRL

2021



- Affiliation ad Academy of Management
- Lancio del SIMA-BAM Joint Grant
- Nasce SIMA Next Gen



2020

- SIMA PLAN 20-22
- Lancio Make It a Case
- Ingresso in IFSAM
- Partnership con EURAM e BAM

4.1 Chi siamo, vision e mission

La **vision** di SIMA si ispira alla formula economica e sociale su cui il nostro Paese basa la propria competitività e benessere. In particolare, vuole consolidare il ruolo centrale e crescente del fare impresa e accrescere la pervasività dei principi e delle logiche di management nelle altre organizzazioni.

Lo scenario di riferimento è, e sarà, il mondo interconnesso e globalizzato. È, dunque, richiesto che il contributo degli studiosi di economia d'impresa al Paese si esprima su più livelli e in più campi: nelle Università, presso la comunità delle imprese, nelle Istituzioni, verso la pubblica opinione, in Europa e nel mondo, portando alla luce le eccellenze e il valore delle

specificità italiane.

La figura dello studioso di economia d'impresa è chiamata a offrire un contributo ampio e pervasivo al Paese.

Nessuno, da solo, appare adeguato a reggere il peso di questa sfida: occorre che ciascuno contribuisca alla costruzione di una autorevole comunità di pari, quale SIMA intende essere.

SIMA rappresenta l'alveo naturale degli studiosi di economia d'impresa che si riconoscono nello scenario sopra delineato.

La **mission** della Società è di creare le condizioni affinché ciascuno studioso possa essere in grado di fornire al Paese il contributo che esso si attende da lui.

I nostri punti di forza

RESILIENZA

Capacità di percepire, valutare e reagire ai cambiamenti in modo agile e tempestivo.

CAPILLARITÀ

Presenza diffusa sul territorio grazie al network di imprese, professori e istituzioni accademiche.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Elevato coinvolgimento di stakeholder internazionali e partecipazione attiva in reti globali di collaborazione.

RICERCA

Trasferimento del know-how per migliorare la ricerca nel management attraverso innovazioni metodologiche e tecnologiche.

INCLUSIVITÀ

Condivisione di valori, competenze e passione per creare un ambiente collaborativo e diversificato.

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Implementazione di pratiche sostenibili e innovative per generare un impatto positivo e duraturo nella comunità scientifica e imprenditoriale.

4.2 La governance

SIMA affonda le proprie radici in un solido terreno di principi etici che guidano le attività delle sue persone e permettono alla Società stessa di operare come impresa responsabile. L'insieme delle regole e dei processi in base ai quali vengono definite le strategie e gli obiettivi ispirati ai principi etici è definito dalla *governance* di SIMA.

La *governance* assolve a un ruolo chiave per il successo della Società, consentendo di indirizzare il processo decisionale e definendo la linea strategica che si intende perseguire. Le norme che guidano il governo societario e disciplinano il funzionamento degli Organi di Gestione e Controllo, quale parte integrante del più ampio sistema di corporate governance, sono definite all'interno dello Statuto di SIMA.

La governance di SIMA



ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci nomina a scrutinio segreto i membri elettivi del Consiglio Direttivo, i membri del collegio dei Probiviri e i membri del collegio dei revisori dei conti; approva il bilancio e delibera sui programmi a essa sottoposti dal Consiglio Direttivo; delibera su eventuali modifiche dello statuto

sociale e su tutte le altre materie di sua competenza a norma di legge e sulla questione a essa sottoposte dal Consiglio Direttivo.

Composizione dell'Assemblea dei Soci

- *Tutti i soci ordinari*

CONSIGLIO DIRETTIVO

Spetta al Consiglio Direttivo la generale promozione dell'attività di SIMA, l'attuazione delle deliberazioni assembleari, la predisposizione dei bilanci preventivi, consuntivi e dei piani di attività pluriennali; lo svolgimento dell'amministrazione ordinaria e straordinaria della società.

Composizione del Consiglio Direttivo

- *Arabella Mocciano Li Destri, Presidente*
- *Fabio Musso, Vicepresidente*
- *Alberto Falini, Tesoriere*
- *Lara Penco, Segretario*
- *Sandro Castaldo, Past President*
- *Gabriele Baima, Consigliere*
- *Francesco Ciampi, Consigliere*
- *Maria Colurcio, Consigliere*
- *Maria Della Lucia, Consigliere*
- *Beatrice Luceri, Consigliere*
- *Lura Michellini, Consigliere*
- *Maria Rosaria Napolitano, Consigliere*
- *Andrea Piccaluga, Consigliere*
- *Ludovica Principato, Consigliere*
- *Angelo Riviezzo, Consigliere*
- *Elita Schillaci, Consigliere*

COLLEGIO DEI REVISORI

Il collegio dei revisori esercita il controllo sull'amministrazione di SIMA, può effettuare ispezioni e predispone la relazione da allegare al Bilancio per l'approvazione in Assemblea.

Composizione del Collegio dei Revisori

- *Savino Santovito, Presidente*
- *Angeloantonio Russo, Revisore*
- *Giovanna Magnani, Revisore*

Composizione di Next Generation

- *Michela Patrizi, Members*
- *Alba Marino, Members*
- *Gabriele Murtas, Members*

COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Le controversie interne, relative all'applicazione degli articoli di Statuto, che non sono risolvibili dagli altri organi, sono devolute al Collegio dei Probiviri

Composizione del Collegio dei Probiviri

- *Sergio Sciarelli, Probiviro*
- *Salvio Vicari, Probiviro*
- *Pietro Genco, Probiviro*



L'organigramma di SIMA



4.3 I nostri soci

Principali sostenitori di SIMA sono i suoi soci. Essi ricoprono un ruolo cruciale poiché sono i principali finanziatori della Società, nonché coloro i quali sono coinvolti nelle attività e iniziative promosse da SIMA in qualità di attuatori e beneficiari.

Lo statuto della Società prevede diverse tipologie di soci:

- **Soci Ordinari:** professori ordinari, associati e ricercatori universitari inquadrati nel settore scientifico disciplinare 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese e figure corrispondenti afferenti a università italiane o di altri paesi;
- **Soci Corrispondenti:** sono assegnisti di ricerca, dottorandi e dottori di ricerca e i borsisti inquadrati nel settore scientifico disciplinare 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese e studiosi

esteri con qualifiche equivalenti che svolgono documentata attività di ricerca nelle discipline del management;

- **Soci Aggregati:** possono iscriversi in tale tipologia di soci i manager, professionisti, imprenditori o altre figure analoghe, interessate a partecipare alle iniziative di SIMA;
- **Soci Onorari:** sono scelti fra le persone che abbiano conseguito particolari meriti e benemerenze in ordine alla finalità della società;
- **Soci Sostenitori:** per il miglior collegamento con il mondo della scienza, della ricerca e della produzione, gli enti, le aziende, le istituzioni, le associazioni che desiderano contribuire, con l'apporto di idee e risorse alle attività della Società, possono far parte del corpo sociale di SIMA in qualità di soci sostenitori.

COMPOSIZIONE SOCI SIMA NEL 2023

TIPOLOGIA DI SOCIO	PERCENTUALE
SOCI ORDINARI	57.66%
SOCI CORRISPONDENTI	40.44%
SOCI AGGREGATI	0.74%
SOCI ONORARI	0.82%
SOCI SOSTENITORI	0.33%

Distribuzione geografica soci SIMA



La diffusione del network di SIMA, espresso in termini di soci afferenti agli Atenei italiani, si caratterizza per una capillare territorialità.

I SOCI ONORARI DI SIMA



Prof. Claudio Baccarani – Università di Verona
 Prof. Lorenzo Caselli – Università di Genova
 Prof. Gianni Cozzi – Università di Genova
 Prof. Pietro Genco – Università di Genova
 Prof. Gaetano Golinelli – Sapienza Università di Roma
 Prof. Luigi Guatri – Università Bocconi
 Prof. Gianni Lorenzoni – Università di Bologna
 Prof. Giorgio Pellicelli – Università di Torino
 Prof. Stefano Podestà – Università Bocconi
 Prof. Maurizio Rispoli – Università di Venezia
 Prof. Enzo Rullani – Università di Venezia
 Prof. Sergio Sciarelli – Università di Napoli Federico II
 Prof. Mario Scicutella – Università di Bari
 Prof. Riccardo Varaldo – Scuola Superiore S. Anna di Pisa



4.4 Gli altri attori sociali

Numerosi gli attori sociali che contribuiscono all'operato e ai successi di SIMA. Partner e associazioni consentono, mediante l'apporto di risorse economiche, la realizzazione dei progetti e accrescono il capitale relazione condiviso con tutti gli altri attori sociali, governance e soci più in generale. Inoltre, la partecipazione di enti pubblici, istituzioni e organizzazioni sindacali garantisce

che le attività condotte da SIMA siano in linea con i più elevati standard di qualità e nel rispetto delle normative vigenti. Numerose le collaborazioni anche con riviste del settore e convegni internazionali. Garantire la crescita del processo di pubblicazione e di internazionalizzazione dell'accademia di management e dei soci è da sempre una importante prerogativa di SIMA.

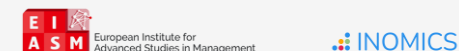
Riviste

ECONOMIA & MANAGEMENT
 ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE, Journal of Industrial and Business Economics
 ESPERIENZE D'IMPRESA
 FINANZA MARKETING E PRODUZIONE
 IMPRESA PROGETTO, Electronic Journal of Management
 JOURNAL OF MANAGEMENT & GOVERNANCE
 MERCATI E COMPETITIVITÀ, Rivista della Società Italiana di Marketing
 MICRO & MACRO MARKETING
 PICCOLA IMPRESA/SMALL BUSINESS
 SINERGIE, Sinergie Rivista di Studi e Ricerca

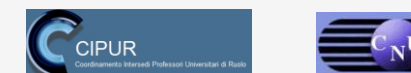
Associazioni



Convegni internazionali



Organizzazioni Sindacali



Enti Pubblici e Istituzionali





4.5 Le attività

SIMA opera promuovendo la diffusione del know-how manageriale in ambito tanto *accademico* quanto *istituzionale*.

Al fine di raggiungere tale obiettivo SIMA ha introdotto, e nel tempo implementato, numerose attività.



I NOSTRI PRINCIPI

Apertura: partecipare al dibattito scientifico internazionale e operare in gruppi di ricerca interuniversitari e interdisciplinari; uscire dalla propria torre d'avorio per sviluppare una concreta e proficua interazione con le imprese, il territorio, le istituzioni, la società e partecipare al dibattito socioeconomico del nostro Paese.

Rigore: fare didattica e ricerca di qualità, adottando metodologie adeguate e al passo con i tempi.

Rilevanza: produrre studi e pubblicazioni che abbiano ricadute concrete per il sistema economico, per la società e il mondo accademico a livello nazionale e internazionale, generando conoscenze e competenze per lo sviluppo competitivo del Paese.

Trasferimento: adoperarsi per il trasferimento delle conoscenze e lo sviluppo delle capacità agli stakeholder.

Etica: essere e agire da aziendalista, secondo coscienza, seguendo i principi della deontologia professionale e dell'etica.



4.6 SIMA e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Per questa edizione del Bilancio di Impatto, l'attività di stakeholder engagement ha consentito di comprendere in modo dettagliato la partecipazione di SIMA al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDG). La metodologia adottata ha permesso di associare ogni SDG alle aree di intervento di SIMA, Area Trasversali, Area Ricerca, Area Terza Missione, Area Didattica, e Area Istituzionale, fornendo una mappa chiara del nostro contributo. Questo approccio ha permesso di evidenziare in modo trasparente e dettagliato come le attività di SIMA si allineano con gli SDGs.

Principali contributi agli SDGs

SDG 4: Istruzione di qualità

SIMA continua a contribuire significativamente allo sviluppo di un'istruzione di qualità, con un forte impegno nell'Area Didattica e un supporto consistente nelle Aree Trasversali e Ricerca.

SDG 17: Partnership per gli obiettivi

L'impegno di SIMA nel consolidare le modalità di attuazione del partenariato globale per lo sviluppo sostenibile è evidente nell'Area Trasversali, in modo meno rilevante anche nelle Aree Istituzionale e Terza Missione.

SDG 9: Imprese, innovazione e infrastrutture

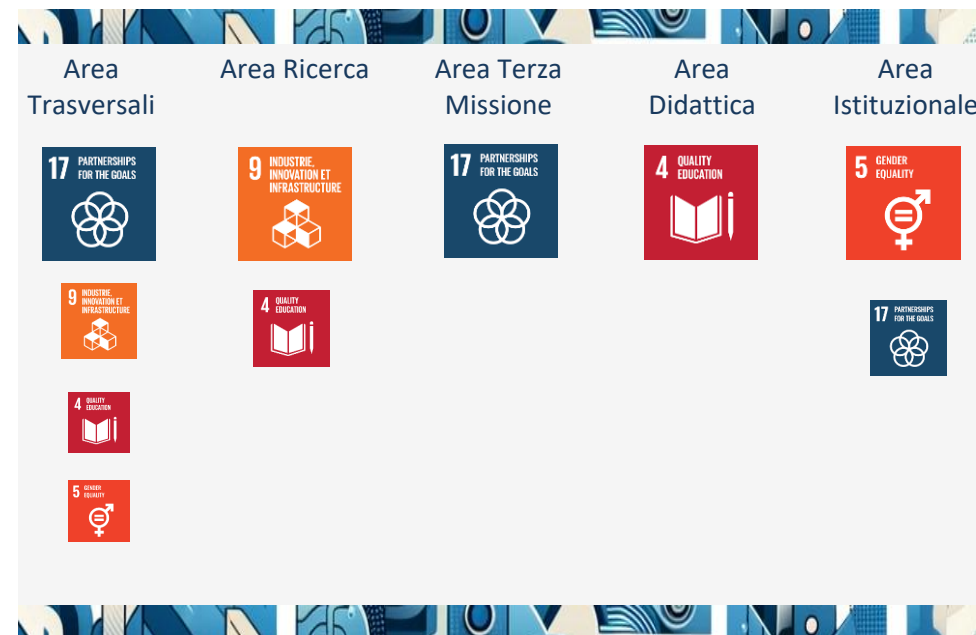
SIMA accresce lo sviluppo economico promuovendo la prosperità attraverso interventi sia nell'Area Trasversali che nell'Area Ricerca, dimostrando un forte impegno nell'innovazione e nelle infrastrutture.

SDG 5: Parità di genere

La promozione dell'uguaglianza di genere è supportata da interventi nell'Area Trasversali e nell'Area Istituzionale, riflettendo l'impegno di SIMA verso una società più equa.



LA RELAZIONE CON GLI SDGs



INDICE

1. La lettera agli Stakeholder
2. La Sostenibilità secondo SIMA
3. Nota Metodologica

4. SIMA in sintesi
 - 4.1 Chi siamo, Vision e Mission
 - 4.2 La Governance
 - 4.3 I nostri soci
 - 4.4 Gli altri attori sociali
 - 4.5 Le attività
 - 4.6 SIMA e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

5. La Materialità
 - 5.1 Gli stakeholder rilevanti
 - 5.2 Gli aspetti materiali
 - 5.3 La matrice di materialità

6. Le aree di intervento/impatto
 - 6.1 Area Istituzionale
 - 6.1.1 Rapporti Istituzionali
 - 6.1.2 Riviste
 - 6.1.3 Mestiere del Docente
 - 6.1.4 Referenti di sede
 - 6.1.5 Comunicazione
 - 6.1.6 Budget e piano Economico
 - 6.1.7 Giovani: Next Gen

6.2 Area Ricerca

- 6.2.1 Gruppi tematici
- 6.2.2 Rivista/collana Springer
- 6.2.3 Convegno
- 6.2.4 Scuole

6.3 Area Didattica

- 6.3.1 Pearson
- 6.3.2 MakeIT a case
- 6.3.3 Progetti editoriali di co-creazione per la didattica

6.4 Area Terza Missione

- 6.4.1 Management e Società

6.5 Aree Trasversali

- 6.5.1 Internazionalizzazione
- 6.5.2 Etica
- 6.5.3 Diversity
- 6.5.4 Bilancio d'Impatto

7. La lettera del Collegio dei Revisori



5. La materialità

5.1 Gli stakeholder rilevanti

In continuità con le edizioni precedenti, SIMA ha conservato il proprio percorso di coinvolgimento e ascolto dei propri portatori d'interesse al fine di concretizzare l'approccio nei confronti della sostenibilità e dell'innovazione.

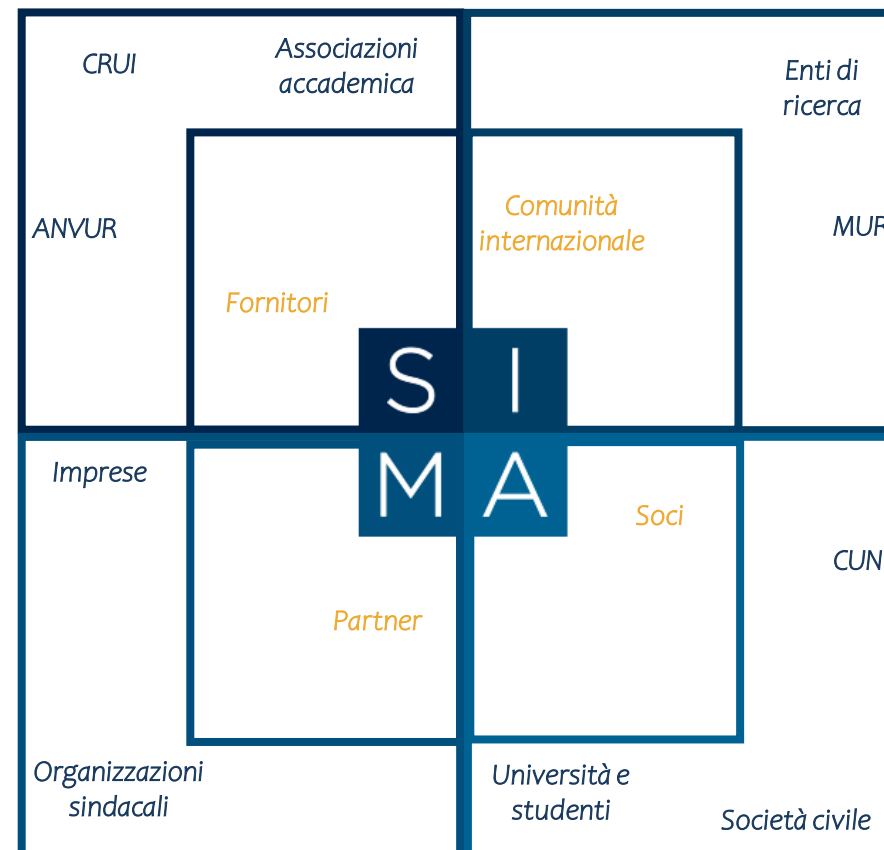
Nel rispetto degli standard internazionali sul reporting di sostenibilità, SIMA ha previsto strutturati momenti di stakeholder engagement realizzando, tra l'altro, un'indagine rivolta a tutti gli **stakeholder rilevanti**.

Soci, fornitori, partner e comunità

internazionale rappresentano per SIMA gli **stakeholder primari**, senza i quali verrebbe meno la natura della Società.

Gli enti istituzionali (ANVUR, CRUI, MUR, CUN), le organizzazioni sindacali, le altre associazioni di categoria nazionali e internazionali e la società civile, in qualità di **stakeholder secondari**, consentono a SIMA di essere competitiva e realizzare l'impatto sociale alla base del suo statuto. Università, studenti, enti di ricerca sono i depositari del secondo grande scopo di SIMA: generare e distribuire know-how in campo manageriale.

LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER



5. La materialità

5.2 Gli aspetti materiali

L'attività di stakeholder engagement ha consentito, accanto alla mappatura degli stakeholder rilevanti, di individuare gli **aspetti materiali** per SIMA e i suoi stakeholder.

Gli aspetti materiali indicano attività, azioni strategiche e valori sui quali è necessario concentrare i propri sforzi poiché rappresentano ciò che è materiale, ossia importante, per gli stakeholder. Dunque, questi aspetti sono fondamentali in quanto capaci di **generare valore** per gli stakeholder, delineando le future linee di intervento della Società.

Dall'indagine condotta è stato possibile interpretare **cinque aspetti materiali** per gli stakeholder di SIMA:

1. formazione e educazione
2. ricerca e innovazione
3. comunicazione e networking
4. responsabilità sociale e sostenibilità
5. governance e strategia

GLI ASPETTI MATERIALI



FORMAZIONE E EDUCAZIONE

Potenziare la qualità e l'accessibilità dell'istruzione attraverso programmi di formazione avanzati e attività educative, promuovendo l'eccellenza accademica e professionale.

RICERCA E INNOVAZIONE

Promuovere la ricerca scientifica e l'innovazione nel campo del management, sviluppando nuove conoscenze e soluzioni che rispondano alle esigenze della società e delle imprese.

COMUNICAZIONE E NETWORKING

Rafforzare la comunicazione e il networking tra accademici, professionisti e istituzioni per favorire la condivisione di conoscenze e best practice, creando sinergie e collaborazioni a livello locale e globale.

RESPONSABILITA' SOCIALE E SOSTENIBILITA'

Implementare pratiche di responsabilità sociale e sostenibilità, promuovendo l'equità, l'inclusione e la protezione ambientale.

GOVERNANCE E STRATEGIA

Migliorare la governance e la strategia dell'organizzazione attraverso una pianificazione rigorosa, gestione efficiente delle risorse e sviluppo di politiche che supportino una crescita sostenibile e responsabile.

5. La materialità

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DI SIMA



5.3 La matrice di materialità

La **matrice di materialità** di SIMA è stata realizzata a seguito della mappatura degli stakeholder rilevanti per SIMA e dell'identificazione degli *aspetti materiali* della Società.

A ciascuno degli aspetti è stato poi associato l'impatto che SIMA è in grado di generare: impatto economico, sociale e di governance.

La matrice di materialità mostra che, per SIMA e i suoi stakeholder, le attività volte ad accrescere la *formazione* e *l'educazione* sono di assoluta importanza. Questi aspetti sono fondamentali per promuovere l'eccellenza accademica e professionale.

Anche l'impatto dovuto alle attività di *ricerca e innovazione* è di rilevanza cruciale. In questo contesto, la creazione di capitale relazionale tra gli studiosi di Management, inteso come capacità di *comunicare* e *creare networking*, si inserisce in modo trasversale e supporta la condivisione di conoscenze e best practice.

A buona ragione, la promozione di pratiche di *responsabilità sociale e sostenibilità* è essenziale per mantenere elevati standard etici e inclusivi.

Non da ultimo, la *governance e la strategia* sono fondamentali per orchestrare tutte queste attività. Una governance efficace e una strategia ben pianificata garantiscono la gestione efficiente delle risorse e lo sviluppo di politiche responsabili.

INDICE

1. La lettera agli Stakeholder
2. La Sostenibilità secondo SIMA
3. Nota Metodologica

4. SIMA in sintesi
 - 4.1 Chi siamo, Vision e Mission
 - 4.2 La Governance
 - 4.3 I nostri soci
 - 4.4 Gli altri attori sociali
 - 4.5 Le attività
 - 4.6 SIMA e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

5. La Materialità
 - 5.1 Gli stakeholder rilevanti
 - 5.2 Gli aspetti materiali
 - 5.3 La matrice di materialità

6. Le aree di intervento/impatto

- 6.1 Area Istituzionale
 - 6.1.1 Rapporti Istituzionali
 - 6.1.2 Riviste
 - 6.1.3 Mestiere del Docente
 - 6.1.4 Referenti di sede
 - 6.1.5 Comunicazione
 - 6.1.6 Budget e piano Economico
 - 6.1.7 Giovani: Next Gen



6.2 Area Ricerca

- 6.2.1 Gruppi tematici
- 6.2.2 Rivista/collana Springer
- 6.2.3 Convegno
- 6.2.4 Scuole



6.3 Area Didattica

- 6.3.1 Pearson
- 6.3.2 MakeIT a case
- 6.3.3 Progetti editoriali di co-creazione per la didattica



6.4 Area Terza Missione

- 6.4.1 Management e Società



6.5 Aree Trasversali

- 6.5.1 Internazionalizzazione
- 6.5.2 Etica
- 6.5.3 Diversity



7. La lettera del Collegio dei Revisori



6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.1 Rapporti Istituzionali

Le attività istituzionali di SIMA sono tese a rappresentare le istanze della nostra comunità presso le principali istituzioni di riferimento per il contesto accademico nazionale e internazionale. In particolare, si perseguono i seguenti obiettivi chiave:

- Contribuire alla definizione di un sistema di regole stabili relative al mondo accademico nazionale e internazionale che riflettano i valori di SIMA: integrità, merito, diversità e inclusione, rispetto, equità e sostenibilità.
- Consolidare, in coordinamento con AIDEA, i rapporti con il MUR, ANVUR, CUN e altri attori istituzionali nazionali

e internazionali.

- Mantenere un ruolo attivo all'interno di AIDEA, per veicolare i valori di SIMA in collaborazione con le altre società scientifiche del sistema integrato.
- Presidiare e supportare i processi sottesi alla valutazione della ricerca, all'accesso e alla progressione della carriera e alla valutazione dell'impatto per garantire un posizionamento corretto del nostro settore scientifico.
- Contribuire al ranking delle riviste nazionali e internazionali, difendendo il corretto posizionamento delle riviste del nostro settore.
- Supportare lo sviluppo personale e relazionale dei giovani studiosi di economia e gestione delle imprese.
- Consolidare il network di alleanze con associazioni internazionali (come BAM, EURAM, AOM, IFSAM).

Referente: Prof.ssa Arabella Mocchiari

I KPI RAPPORTI ISTITUZIONALI

		2023	
		KPI QUALITATIVO	KPI QUANTITATIVO
1	Consolidare la presenza delle riviste del nostro settore nel ranking nazionale (classe Q1 e Q1*) e nel ranking internazionale, garantendo una corretta classificazione delle riviste migliori	Pubb. ranking AIDEA e Anvur	1 ranking nuovo, 1 aggiornato
2	Presenza di soci SIMA autorevoli in ruoli di rilievo nelle attività scientifiche delle accademie partner (convegni, workshop e altre attività scientifiche): comitato scientifico, chair e discussant	Conv. AIDEA, EURAM,	
3	Presenza di soci SIMA autorevoli in ruoli di rilievo nella governance e negli Editorial Board delle riviste delle accademie partner (JMG & Sinergie IJM)	Associate ed. IJMR	
4	Costante presenza alle attività istituzionali di AIDEA e contatti con organi istituzionali	Presenza sempre	100%
5	Numero di round table e incontri organizzati con rappresentanti di istituzioni di governance del mondo accademico nazionale e internazionale	Convegno 2023 sima, e 2 convegni AIDEA	3
6	Notorietà Sima a livello istituzionale e della società più ampia	IFSAM, EURAM, BAM, AOM	1
7	Supporto al team Next Gen e alle loro attività	FDM, Scuole, Conv, Mestiere	4
8	Numero di alleanze e i convegni a cui SIMA partecipa a livello istituzionale	AOM, BAM, EURAM, IFSAM, AIDEA, SIM	6

6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.2 Riviste

Le principali attività svolte sono state le seguenti:

Organizzazione e patrocinio di workshop, seminari e convegni: Queste attività sono state finalizzate a sensibilizzare la comunità accademica, con particolare attenzione agli studiosi più giovani, riguardo all'esistenza, alla portata e ai pericoli delle "riviste predatorie" e/o di quelle che adottano prassi operative non professionali.

Diffusione della conoscenza sui ranking delle riviste internazionali: Attraverso workshop, seminari e convegni, si è promossa la conoscenza dei ranking di riviste internazionali più accreditati e dei

principali criteri da utilizzare per scegliere la collocazione editoriale ottimale dei prodotti scientifici.

Formulazione di proposte di evoluzione dei Journal Rating AIDEA: Sono state elaborate proposte per l'inclusione di nuove riviste nei Journal Rating AIDEA, sia per le riviste internazionali che per quelle nazionali. Queste proposte sono state presentate tramite i rappresentanti SIMA nel consiglio direttivo AIDEA e nella Commissione Journal Rating di AIDEA.

Presentazione di proposte credibili di modifica degli elenchi ASN: Tramite AIDEA, sono state presentate proposte per modifiche credibili, come l'inclusione di nuove riviste, nell'elenco ASN delle riviste scientifiche di management e nell'elenco ASN delle riviste di fascia A di management redatti da ANVUR.

Referente: Proff. Francesco Ciampi e Andrea Piccaluga

I KPI RIVISTE

	2023
	KPI QUANTITATIVO
1 Numero di workshop, seminari e convegni di cui alla azione 1 organizzati e/o patrocinati;	2
2 Numero di workshop e seminari di cui alla azione 2 organizzati e/o patrocinati;	2
3 Numero di proposte di evoluzione dei journal rating AIDEA di cui alla azione 3 presentate;	40 circa
4 Numero di riviste nazionali di management che hanno fatto domanda di accreditamento presso la banca dati Scopus e/o la banca dati ISI web of science;	1
5 Numero di proposte (presentate tramite AIDEA) di modifica (inclusione di nuove riviste, esclusione di riviste non meritevoli) dell'elenco ASN delle riviste scientifiche di management e dell'elenco ASN delle riviste di fascia A di management redatti da Anvur;	40 circa
6 Numero di interventi in sede di consiglio direttivo sima di membri dello stesso consiglio direttivo sima sui temi oggetto degli obiettivi sopra indicati;	10
7 Numero di volte in cui il consiglio direttivo sima ha dedicato un punto specifico dell'odg a temi oggetto degli obiettivi sopra indicati.	5

6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.3 Mestiere del Docente

Questo progetto si propone di definire delle linee guida condivise dalla comunità su come interpretare il lavoro del docente di gestione delle imprese, nelle sue quattro dimensioni fondanti: ricerca, didattica, terza missione e servizio.

L'idea nasce in funzione di due considerazioni. La prima riguarda l'importanza vitale che la nostra professione sia orientata verso l'effettiva creazione di valore per la società e l'economia e che non si accentui la divaricazione tra il mondo accademico e i suoi stakeholder prioritari. La seconda riguarda la necessità di chiarezza dei riferimenti culturali e dei criteri di valutazione delle performance per i membri della comunità, anche ai fini

della progressione di carriera.

In questo contesto, il documento «L'accademico nelle discipline economico-aziendali», mette in evidenza i principi generali che caratterizzano la nostra attività di docenti (*Apertura, Rigore, Rilevanza, Trasferimento, Etica*) e le quattro grandi aree, tra loro strettamente integrate, nelle quali si dispiega il nostro impegno.

Lo scopo è quello di fornire un quadro di riferimento, condiviso dalla comunità scientifica rivolto:

- ai colleghi più giovani in carriera, per dare loro degli elementi utili per la definizione del loro percorso.
- ai colleghi meno giovani in carriera, che saranno coinvolti nei processi di selezione e di valutazione sia a livello nazionale che a livello locale.

Referente: Proff. Maria Rosaria Napolitano, Arabella Mocchiari Li Destri, Fabio Musso, Lara Penco, Francesco Ciampi, Maria Colurcio, Beatrice Luceri, Andrea Piccaluga, Alberto Pastore

IL QUADRO SINOTTICO

	Candidato RICERCATORE RTT	Candidato ASSOCIATO	Candidato ORDINARIO
PRODUZIONE SCIENTIFICA			
N. minimo lavori totali	8 pubblicazioni scientifiche di cui - almeno 50% articoli rivista	15 pubblicazioni scientifiche di cui - almeno 50% articoli rivista	30 pubblicazioni scientifiche di cui - almeno 50% articoli rivista
Publicazioni Rilevanti (PR)	2 pubblicazioni rilevanti di cui - almeno 50% prodotti internazionali ⁹ - almeno 1 prodotto con 1 o 2 autori - auspicata 1 monografia Inseribili nel set di pubblicazioni rilevanti: - massimo 2 PR per anno di pubblicazione	5 pubblicazioni rilevanti di cui - 1 monografia ¹⁰ - almeno 50% articoli su rivista internazionale ¹¹ - almeno 1 articolo con 1 o 2 autori Inseribili nel set di pubblicazioni rilevanti: - massimo 2 PR per anno di pubblicazione - massimo 2 PR sulla stessa rivista	8 pubblicazioni rilevanti di cui - 2 monografie ¹² - almeno 50% articoli su rivista internazionale ¹³ - almeno 2 articoli con 1 o 2 autori Inseribili nel set di pubblicazioni rilevanti: - massimo 2 PR per anno di pubblicazione - massimo 3 PR sulla stessa rivista
ALTRE ATTIVITA' SCIENTIFICHE	Importante	Molto importante	Molto importante
ATTIVITA' DIDATTICA	Importante	Molto importante	Molto importante
TERZA MISSIONE	Abbastanza Importante	Importante	Molto importante
ATTIVITA' DI SERVIZIO	Abbastanza Importante	Importante	Molto importante

6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.4 Referenti di sede

Le attività istituzionali di SIMA sono tese a rappresentare le istanze della nostra comunità presso le principali istituzioni di riferimento per il contesto accademico nazionale e internazionale. In particolare, si perseguono i seguenti obiettivi chiave:

- Contribuire alla definizione di un sistema di regole stabili relative al mondo accademico nazionale e internazionale che riflettano i valori di SIMA: integrità, merito, diversità e inclusione, rispetto, equità e sostenibilità.
- Consolidare, in coordinamento con AIDEA, i rapporti con il MUR, ANVUR, CUN e altri attori istituzionali nazionali

e internazionali.

- Mantenere un ruolo attivo all'interno di AIDEA, per veicolare i valori di SIMA in collaborazione con le altre società scientifiche del sistema integrato.
- Presidiare e supportare i processi sottesi alla valutazione della ricerca, all'accesso e alla progressione della carriera e alla valutazione dell'impatto per garantire un posizionamento corretto del nostro settore scientifico.
- Contribuire al ranking delle riviste nazionali e internazionali, difendendo il corretto posizionamento delle riviste del nostro settore.
- Supportare lo sviluppo personale e relazionale dei giovani studiosi di economia e gestione delle imprese.
- Consolidare il network di alleanze con associazioni internazionali (come BAM, EURAM, AOM, IFSAM).

Referente: Proff. Maria Colurcio, Fabio Musso

I REFERENTI DI SEDE

ATENEIO	REFERENTE	ATENEIO	REFERENTE
Bocconi Milano	Prof. Stefano Pogutz	Università di Perugia	Prof.ssa Marina Gigliotti
Scuola Superiore Sant'Anna Pisa	Prof. Alberto Di Minin	Università di Salerno	Dott. Orlando Troisi
Università di Bari	Prof. Raffaele Campo	Università di Torino	Prof. Alberto Ferraris
Università Bicocca	Dott.ssa Lorena D'agostino	Università di Trento	Prof.ssa Federica Buffa
Università Cattolica del Sacro Cuore	Prof. Alfredo D'Angelo	Università di Trieste	Prof. Guido Bortoluzzi
Università degli Studi di Cassino e del Lazio Med.	Prof. Vincenzo Formisano	Università di Udine	Maria Rosita Cagnina
Università del Molise	Prof. Michele Modina	Università di Urbino	Prof. Alessandro Pagano
Università del Salento	Prof. Oronzo Trio	Università Federico II Napoli	Prof.ssa Nadia di Paola
Università di Salerno	Prof. Mario D'Arco	Università IULM	Prof.ssa Martha Friel
Università della Campania	Prof. Diego Matricano	Università LUMSA	Prof.ssa Anna Minà
Università delle Marche	Prof. Andrea Perna	Università Piemonte Orientale	Prof. Abrate Graziano
Università di Brescia	Prof.ssa Federica Gasbarro	Università Sapienza	Prof. Giuseppe Sancetta
Università di Cagliari	Prof.ssa Elona Marku	Università di Verona	Prof.ssa Vania Vigolo
Università di Catania	Prof.ssa Giorgia D'Allura	Università di Bari	Prof. Pierfelice Rosato
Università di Catanzaro	Prof.ssa Angela Caridà	Università Parthenope	Prof. Ssa Cannavale
Università di Firenze	Prof.ssa Monica Faraoni	Università LUM	Prof.ssa Rosamartina Schena
Università di Genova	Prof.ssa Clara Benevolo	Università del Sannio	Prof. Mario D'Arco
Università di Macerata	Prof. Giacomo Gistri	Università di Sassari	Prof. Giacomo Del Chiappa
Università di Messina	Prof. Fabrizio Cesaroni	Università Modena e Reg.Em	Prof. Elisa Martinelli
Università di Palermo	Prof.ssa Gabriella Levanti	Università della Calabria	Prof.ssa Mariacarmela Passarelli
Università di Parma	Prof.ssa Sabrina Latusi	Univesità Milano Statale	Prof. Lamberto Zollo
Università di Pavia	Prof.ssa Antonella Zucchella		

6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.5 Comunicazione

Le attività istituzionali di SIMA sono tese a rappresentare le istanze della nostra comunità presso le principali istituzioni di riferimento per il contesto accademico nazionale e internazionale. In particolare, si perseguono i seguenti obiettivi chiave:

- Contribuire alla definizione di un sistema di regole stabili relative al mondo accademico nazionale e internazionale che riflettano i valori di SIMA: integrità, merito, diversità e inclusione, rispetto, equità e sostenibilità.
- Consolidare, in coordinamento con AIDEA, i rapporti con il MUR, ANVUR, CUN e altri attori istituzionali nazionali

e internazionali.

- Mantenere un ruolo attivo all'interno di AIDEA, per veicolare i valori di SIMA in collaborazione con le altre società scientifiche del sistema integrato.
- Presidiare e supportare i processi sottesi alla valutazione della ricerca, all'accesso e alla progressione della carriera e alla valutazione dell'impatto per garantire un posizionamento corretto del nostro settore scientifico.
- Contribuire al ranking delle riviste nazionali e internazionali, difendendo il corretto posizionamento delle riviste del nostro settore.
- Supportare lo sviluppo personale e relazionale dei giovani studiosi di economia e gestione delle imprese.
- Consolidare il network di alleanze con associazioni internazionali (come BAM, EURAM, AOM, IFSAM).

Referente: Proff. Gabriele Baima, Maria Della Lucia, Ludovica Principato, Angelo Riviezzo

I KPI COMUNICAZIONE

		2023
		KPI QUANTITATIVO
1	Numero followers social media SIMA	6175
	LinkedIn	4000
	Facebook	1997
	Instagram	178
2	Numero post mese social media SIMA	16
	LinkedIn	8
	Facebook	8
	Instagram	8 storie/2 post
3	Copertura/visualizzazioni	15286
	LinkedIn	ND
	Facebook	14391
	Instagram	895
4	Engagement rate	361
	LinkedIn	ND
	Facebook	274
	Instagram	87
5	Numero di articoli pubblicati su managementnotes.it	26 articoli
6	Numero di articoli pubblicati su Mark Up cartaceo	11 articoli
7	Numero di articoli pubblicati su altri media- Corriere della Sera Economia	11 articoli
	o numero di utenti (visitatori) unici (reach)	15457
	o numero di impression	346672
	o tasso di abbandono (bounce rate)	0.39
	o tempo medio di permanenza (time on page)	1m 30s
	o fonti di traffico	Organic Search 7803
		Direct 4904
		Email 1600
		Referral 830
		Organic Social 317
		Organic Video 3
8	Piano editoriale mensile/annuale di Newsletter ed editoriali	12 NL ed editoriali

6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.6 Budget e piano Economico

In questa edizione del Bilancio di Impatto, il valore aggiunto di SIMA è stato rendicontato considerando il triennio 2021-2023.

Alla consueta analisi del bilancio si affianca quella di redistribuzione del

valore generato secondo le principali categorie di stakeholders e i numeri del Convegno SIMA-SINERGIE.

Referente: Prof. Alberto Falini

SIMA - CONTO ECONOMICO (Euro)					
Euro	Stakeholder	2021	2022	2023	Avg 21-23
(A) Top-line: 'Ricavi e proventi'					
Quote associative da soci ordinari	<i>Soci</i>	122.628	201.093	221.953	181.891
	<i>% an ta</i>	23.818	40.404	40.603	34.942
Quote associative da soci sostenitori	<i>Soci</i>	19.4%	20.1%	18.3%	19.3%
	<i>% an ta</i>	29.500	59.800	17.000	35.433
Rimborsi quote associative	<i>Soci</i>	24.1%	29.7%	7.7%	20.5%
	<i>% an ta</i>	(1.020)	(1.100)		(1.060)
Proventi da attività formative	<i>Partecipanti</i>	-0.8%	-0.5%	0.0%	-0.5%
	<i>% an ta</i>	9.361	12.590	30.575	17.509
Proventi da attività promozionale	<i>Partecipanti</i>	7.6%	6.3%	13.8%	9.2%
	<i>% an ta</i>	0	0	0	0
Proventi eventi e convegni istituzionali	<i>Partecipanti</i>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	<i>% an ta</i>	6.443	3.468	3.895	4.602
Ricavi convegno non integrato	<i>Partecipanti</i>	5.3%	1.7%	1.8%	2.9%
	<i>% an ta</i>	54.525	85.931	129.880	90.112
(B) Operative Expenses 'Costi operativi'					
Oneri per attività formative	<i>Fornitori</i>				
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	102.718	166.008	116.700	128.475
	<i>% an tot Costi</i>	11.685	13.253	15.650	13.529
Oneri per attività promozionali	<i>Fornitori</i>				
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	9.5%	6.6%	7.1%	7.7%
	<i>% an tot Costi</i>	11.4%	8.0%	13.4%	10.9%
Oneri convegno non integrato	<i>Fornitori</i>				
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	11.188	13.287	18.599	14.358
	<i>% an tot Costi</i>	9.1%	6.6%	8.4%	8.0%
Sinergie - Contributo alla rivista	<i>Partner</i>				
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	39.525	70.931	36.398	48.952
	<i>% an tot Costi</i>	32.2%	35.3%	16.4%	28.0%
Oneri eventi e convegni istituzionali	<i>Fornitori</i>				
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	38.5%	42.7%	31.2%	37.5%
	<i>% an tot Costi</i>	15.000	15.000	13.500	14.500
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	12.2%	7.5%	6.1%	8.6%
	<i>% an tot Costi</i>	14.6%	9.0%	11.6%	11.7%
	<i>% an tot Costi</i>	25.320	53.537	32.553	37.136
	<i>% an ta</i>	20.6%	26.6%	14.7%	20.6%
(C=A-B) Margine Operativo					
	<i>% an ta</i>	24.6%	32.2%	27.9%	28.3%
	<i>% an ta</i>	16%	17%	47%	27%

6. Le aree di intervento/impatto

SIMA - CONTO ECONOMICO (Euro)					
Euro	Stakeholder	2021	2022	2023	Avg 21-23
(C-A-E) Margine Operativo			19.909	35.085	105.253
(D) G&A		18.385	30.011	24.092	24.163
		0	5.022	1.283	2.102
Consulenze legali e notarili	<i>Fornitori</i>	0.0%	2.5%	0.6%	1.0%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	277	407	200	295
Postali	<i>Fornitori</i>	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	88	96	436	206
Cancelleria/Telefoni	<i>Fornitori</i>	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	9.895	13.551	12.160	11.869
Compensi responsabile segreteria	<i>Collaboratori</i>	8.1%	6.7%	5.5%	6.8%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	2.200	2.200	1.200	1.867
Attività recupero crediti	<i>Soci</i>	1.8%	1.1%	0.5%	1.1%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	5.826	5.174	4.997	5.332
	<i>Enti</i>				
Oneri previdenziali e assicurativi	<i>previdenziali</i>	4.8%	2.6%	2.3%	3.2%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	100	3.561	1.699	1.787
Imposte tasse e ritenute	<i>Stato</i>	0.1%	1.8%	0.8%	0.9%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>			2.117	2.117
Locazione	<i>Fornitori</i>	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>				
(E) Financial expenses		148	197	775	373
Interessi attivi	<i>Banca</i>	0	0	0	0
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Interessi passivi	<i>Banca</i>	0	0	0	0
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Commissioni e spese bancarie	<i>Banca</i>	148	197	775	373
	<i>% an tot Ricavi e prov.</i>	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%
(F-C-D-E) Bilancio finale		1.375	4.877	80.386	28.880
	<i>% an ta</i>	1%	2%	36%	16%

Distribuzione percentuale del valore per Stakeholder

Stakeholder	Ricavi	Costi
Soci	39%	
Partecipanti	61%	
Fornitori		78%
Partner		10%
Collaboratori		8%
Enti previdenziali		4%
Stato		1%
Banca	0%	

I numeri del Convegno SIMA-SINERGIE

SIMA - ATTIVITÀ CONVEGNO					
Euro	2021	2022	2023	Avg 21-23	
A) Ricavi convegno non integrato	54.525	85.931	129.880	90.112	
B) Oneri convegno non integrato	39.525	70.931	36.398	48.952	
	<i>% on Rev</i>	72.5%	82.5%	28.0%	54.3%
C) Sinergie - Contributo alla rivista	15.000	15.000	13.500	14.500	
	<i>% on Rev</i>	27.5%	17.5%	10.4%	16.1%
A-B-C= Margine Evento	0	0	79.982	26.661	

6. Le aree di intervento/impatto

6.1 Area Istituzionale

6.1.7 Giovani: Next Gen

SIMA NextGen è il gruppo dedicato ai giovani ricercatori di management (dottorandi, assegnisti, post-doc, RTD-A, RTD-B e RTT). Il suo principale obiettivo è fungere da tramite per le voci della comunità di giovani ricercatori, agendo come veicolo per portare al Consiglio Direttivo di SIMA le idee, le sfide e le aspirazioni di coloro che rappresentano il futuro della ricerca in ambito management. Le attività di NextGen sono strutturate intorno a tre pilastri fondamentali:

Ascoltare: NextGen si impegna a essere un ascoltatore attivo, riconoscendo le voci e le prospettive dei giovani ricercatori di management. La nostra missione è trasmettere le idee emerse

direttamente al Consiglio Direttivo di SIMA, contribuendo così a dare risonanza alle sfide e alle visioni della nuova generazione di studiosi di management.

Sostenere: NextGen si impegna a offrire opportunità di mentorship, sostenendo il percorso di crescita dei giovani ricercatori.

Connettere: NextGen è dedicato a promuovere la collaborazione tra giovani accademici italiani e internazionali. La connessione tra i membri del gruppo è fondamentale per favorire l'innovazione e stimolare la crescita intellettuale all'interno della comunità di ricercatori di SIMA.



Referente: Prof.ssa Alba Marino, Gabriele Murtas, Michela Patrizi

I KPI SIMA Next Gen

		2023	
1	Numero di partecipanti all'evento SIMA NextGen organizzato al convegno Sinergie-SIMA a Bari (sia durante la presentazione, sia durante l'aperitivo);	- Organizzazione del primo evento pre-conferenza rivolto ai giovani ricercatori - Momento di ascolto e condivisione	58
2	Numero di partecipanti aggiunti alla mailing list di SIMA NextGen;	- Pulizia della precedente mailing list (indirizzi non più attivi) - Aggiornamenti su base iscritti BARI 2023 - Aggiornamento su base SOCI JUNIOR SIMA 2023 - Aggiornamento su partecipanti workshop 2023 (R&R) - Aggiornamento su partecipanti PDW 2024	474
	Numero di questionari compilati per la mappatura degli interessi di ricerca;	- Nonostante il numero ridotto di compilazioni, rispetto ai partecipanti alla conferenza di Bari, dalla analisi della mappatura degli interessi - integrati con elementi maturati nel corso della conferenza stessa - sono stati sviluppati ulteriori progetti NextGen	36
4	Numero di partecipanti che utilizzeranno il programma "Conference Buddy";	- E' stato mostrato buon interesse nei confronti del progetto che però non si è tramutato in effettiva organizzazione tra i partecipanti.	22
5	Numero di collaborazioni stabilite con gli Early Career Academic Network di associazioni internazionali.	- Nel corso del 2023 abbiamo attivato interlocuzioni con Young Chapter - ACEDE, Early Career Academic Network (ECA) di BAM e con IFSAM, per creare una simile rete internazionale.	3

6. Le aree di intervento/impatto

6.2 Area Ricerca

6.2.1 Gruppi tematici

I Gruppi Tematici sono aggregazioni spontanee di docenti (Soci SIMA) che condividono i medesimi interessi scientifici, intorno alle principali aree tematiche del Management.

Gli obiettivi perseguiti sono:

- a) supportare il consolidamento dell'identità disciplinare del Settore Scientifico, anche monitorando l'evoluzione delle tematiche di interesse del Gruppo Tematico;
- b) facilitare il networking tra i partecipanti al Gruppo Tematico mediante riunioni periodiche al fine di sviluppare iniziative e progettualità

scientifiche comuni, anche nell'ambito di bandi competitivi nazionali e internazionali;

- c) favorire l'internazionalizzazione del Gruppo Tematico attraverso la gestione della relazione e lo sviluppo di attività congiunte con le società accademiche partner di SIMA;
- d) costituire l'infrastruttura delle sessioni parallele del Convegno Sinergie-SIMA, allocare i contributi inviati dagli autori (full paper ed extended abstract) alle sessioni in collaborazione con il Referente dei Gruppi Tematici e Sinergie, individuare i referee – sia all'interno che all'esterno del Gruppo Tematico di riferimento – e sensibilizzarli affinché il processo di valutazione avvenga nei modi e nei tempi richiesti dall'organizzazione del Convegno.

Referente: Proff. Beatrice Luceri, Giovanna Magnani, Fabio Musso

I KPI GRUPPI TEMATICI

		2023	
1	Documento "Costituzione dei Gruppi Tematici" – Aggiornamento	Definito regolamento per istituzione e funzionamento dei GT.	
2	Numero di soci il cui interesse per i Gruppi Tematici è rilevato al momento dell'iscrizione a Sima o al Convegno annuale		329
3	Numero di Gruppi Tematici che hanno modificato la descrizione		12
4	Numero di revisori comunicati a Sinergie		326
5	Numero di long e short paper per Gruppo Tematico presentati al convegno annuale		261
6	Descrizione Gruppo Tematico Strategy & Governance.	Descrizione in italiano e in inglese riportata sul sito SIMA	
7	Descrizione Gruppo Tematico Operations & Supply chain	Descrizione in italiano e in inglese riportata sul sito SIMA	
8	Descrizione Gruppo Tematico Purpose-Driven Business	Descrizione in italiano e in inglese riportata sul sito SIMA	
9	Numero di workshop, special issue e monografie organizzati dai Gruppi tematici		19
10	Documento pagina dedicata al Gruppo Tematico sul sito web di SIMA	Revisionato sito SIMA	
11	Numero di iniziative comunicate sulla pagina LinkedIn di SIMA per Gruppo Tematico		8
12	Numero di iniziative implementate con i SIGs BAM		9
13	Numero di nuove riviste collegate ai GT accreditate ANVUR		6

6. Le aree di intervento/impatto

STRATEGY AND GOVERNANCE

INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

Numero di partecipanti	80
Numero di riunioni	3
Numero di report prodotti	2
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	1

ENTREPRENEURSHIP

Numero di partecipanti	72
Numero di riunioni	10
Numero di report prodotti	0
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	5
Numero di nuove riviste collegate ai GT accreditate ANVUR	5

INTERNATIONAL BUSINESS

Numero di partecipanti	64
Numero di riunioni	4
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	1

TOURISM AND CULTURE MANAGEMENT

Numero di partecipanti	74
Numero di riunioni	13
Numero di report prodotti	1
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	2

SUSTAINABILITY

Numero di partecipanti	56 + 26
Numero di riunioni	2

I KPI GRUPPI TEMATICI

SMALL AND FAMILY BUSINESS

Numero di riunioni	44
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	4
	1

RETAILING AND SERVICE MANAGEMENT

Numero di partecipanti	58 + 10
Numero di riunioni	2
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	1

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, LOGISTICS, AND OPERATIONS

Numero di partecipanti	55
Numero di riunioni	5
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	2

STRATEGIC COMMUNICATION

Numero di partecipanti	45
Numero di riunioni	4
Numero di report prodotti	3
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	1

MARKETING

Numero di partecipanti	83
Numero di riunioni	1
Numero di report prodotti	1
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	1

PURPOSE-DRIVEN BUSINESSES

Numero di partecipanti	20
Numero di riunioni	2
Numero di workshop, special issue e monografie organizzati	3

6. Le aree di intervento/impatto

6.2 Area Ricerca

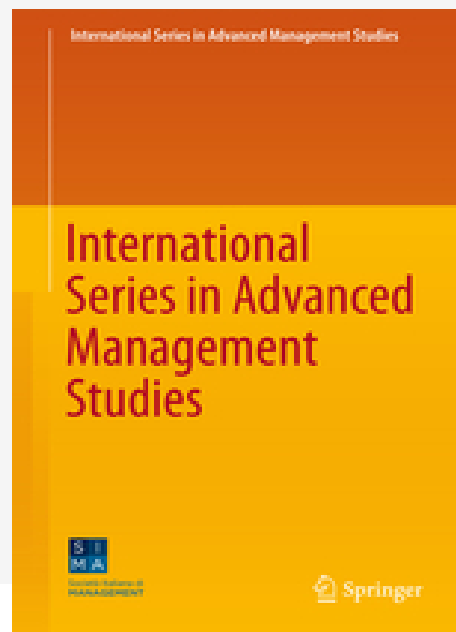
6.2.2 Rivista/collana Springer

La International Series in Advanced Management Studies è sostenuta dalla Società Italiana di Management.

La serie include libri scientifici che si concentrano su argomenti avanzati e all'avanguardia all'interno della disciplina del management. Tali argomenti hanno anche un impatto significativo e utilità per aziende, istituzioni e altre organizzazioni del mondo degli affari.

Gli argomenti possono riguardare i vari aspetti della gestione, come la strategia aziendale, finanza aziendale, imprenditorialità, operation, PMI, governo societario, gestione dell'innovazione, marketing, comunica-

zione aziendale applicata a tutte le industrie, tutti i tipi di organizzazioni (profit, pubbliche o no profit) e tutti i paesi.



Referente: Prof.ssa Alba Marino, Gabriele Murtas, Michela Patrici

La rivista ufficiale della Società Italiana Management è una pubblicazione accademica peer-reviewed che presenta le principali ricerche in tutte le aree del business e management e si concentra sulle principali tendenze e sulle idee innovative.

La rivista ha un ampio profilo tematico e copre varie aree nel campo degli affari e della gestione, come gestione strategica, governo societario, imprenditorialità, affari internazionali, sostenibilità, piccole imprese familiari, operation e catene di approvvigionamento, comunicazione strategica, marketing, vendita al dettaglio e gestione dei servizi, gestione dell'innovazione e della tecnologia, gestione del turismo e della cultura e, naturalmente, etica degli affari e gestione generale.

Sinergie Italian Journal of Management è così classificato:

lista AIDEA (classe A);
ANVUR GEV13 (classe C).

La rivista è stata accreditata in SCOPUS a Giugno 2021.



6. Le aree di intervento/impatto

6.2 Area Ricerca

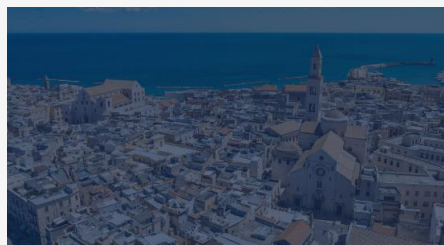


6.2.3 Convegno

Da circa trenta anni la rivista Sinergie Italian Journal of Management organizza un convegno annuale che riunisce gli studiosi di management per presentare e discutere le loro ricerche in un contesto collaborativo e amichevole.

In un sistema universitario in trasformazione, Sinergie e SIMA hanno avviato una collaborazione sempre più intensa, fino ad arrivare a una gestione congiunta del convegno che, a partire dal 2015, assume la veste di convegno Sinergie-Sima.

L'obiettivo principale dell'iniziativa è quello di creare relazioni tra studiosi, diffondere la conoscenza in campo economico-manageriale e promuovere il contributo degli studiosi italiani al dibattito nazionale e internazionale sui temi del management.



SINERGIE-SIMA 2023 - BARI

Referente: Proff. Arabella Mocciaro Li Destri, Marta Ugolini, Beatrice Luceri, Angelo Bonfanti

I KPI DEL CONVEGNO

		2023
1	Numero di lavori sottomessi per la partecipazione ai convegni Sinergie-SIMA	278
2	Numero di lavori sottomessi per la partecipazione ai convegni Sinergie-SIMA	63 LP e 215 SP
3	Numero di long e short paper presentati in italiano	33
4	Numero di long e short paper presentati in inglese	245
5	Numero di partecipanti ai convegni Sinergie-SIMA	414

6. Le aree di intervento/impatto

6.2 Area Ricerca

6.2.4 Scuole

I trend dominanti nell'attuale panorama scientifico nazionale e internazionale fanno sì che qualsiasi ricercatore nel campo delle scienze economico gestionali necessiti di solide competenze specialistiche e collaudati metodi applicativi utili alla costruzione ragionata e alla corretta redazione di un progetto di ricerca. In questo contesto i corsi di ricerca e di formazione sono rivolti prevalentemente a dottorandi e assegnisti di ricerca che vogliono acquisire le competenze necessarie per fare della buona ricerca scientifica. In particolare, la «Scuola di Metodologia e della Ricerca» ha l'obiettivo di approfondire i concetti e gli strumenti necessari per progettare correttamente un progetto di ricerca, rispettando innanzitutto i principi epistemologici e

ontologici della ricerca.

Ulteriore obiettivo è quello di fornire un quadro delle principali tecniche di indagine e il loro campo di applicazione, nell'ambito delle scienze sociali. Raccogliendo input provenienti da docenti, conversazioni con colleghi più e meno giovani e con la SIMA Next Gen, la SIMA-SIM School of Research Methods propone varie attività, sia in presenza (come la summer school e la winter school) sia online (come il corso di introduzione a Python e come fare un referaggio), cercando di soddisfare i bisogni e le curiosità dei giovani accademici e delle giovani accademiche.

Inoltre, a partire da Luglio 2023, la SIMA-SIM School of Research Methods si è internazionalizzata, coinvolgendo nelle attività in presenza la British Academy of Management (BAM).

Referente: Prof.ssa Elena Casprini

I KPI DELLE SCUOLE

1	Numero di iscritti alle scuole stagionali	2023 48
2	Numero di collaborazioni con le altre società accademiche di rilievo internazionale	1
3	Grado di riconoscimento dei membri nell'identità della SIMA-SIM School of Research Methods	molti studenti si sono iscritti a più scuole
4	Tasso di soddisfazione dei partecipanti alle scuole stagionali	100%

6. Le aree di intervento/impatto

6.3 Area Didattica

6.3.1 Pearson

La piattaforma Management&Marketing Cases (MMC) è un digital repository di case study realizzati da docenti universitari esperti nelle discipline di Management e Marketing. MMC è pensato per integrare la didattica universitaria, la formazione post-laurea (master di primo e secondo livello o MBA) e quella in azienda: gli esempi raccolti permettono, tra le altre cose, di entrare nella realtà di impresa applicando metodologie apprese in aula, affrontare e risolvere problemi concreti, sviluppare hard e soft skills spendibili nel mercato del lavoro. Sono raccolti in aree tematiche, all'interno delle quali possono essere ordinati e filtrati per tipologia.

Pearson, SIMA e SIM lavorano insieme per rendere la piattaforma MMC uno strumento di formazione a 360° guidato da una innovativa logica di entrepreneurship e knowledge-transfer, che rappresenta un modo di trasferire conoscenza attraverso strumenti multimediali e interattivi, in grado di coinvolgere docenti e studenti e di creare valore.

Tutti i case study condividono il principale obiettivo di presentare agli studenti problematiche e scenari relativi alla realtà in azienda, con particolare attenzione a proporre esperienze e problematiche d'impresa concrete, grazie al contributo di imprenditori e dirigenti d'azienda valutati, in prima istanza, dal Comitato scientifico eletto.

Referente: Prof.ssa MR Napolitano

I CASI STUDIO

AMARO MONTENEGRO - “La scoperta del sapore vero”: la comunicazione emozionale per l'heritage marketing
 OFF-WHITE - La nascita del luxury streetwear
 SNAIDERO - In Cina: quale strategia di entrata per valorizzare l'innovazione e il design italiano
 PAN DI STELLE - Da biscotto del Mulino Bianco a universo semantico
 CARLSBERG ITALIA - Ad un passo dal chiudere il cerchio grazie al sistema DraughtMaster
 PLAN TOYS - La sostenibilità come chiave del brand positioning
 ISINNOVA - L'innovazione possibile in contesti di crisi
 KME - Un polo dell'economia circolare
 TRENITALIA - La digital transformation da operatore della mobilità a “ispiratore”
 MNMUR - Formulare e comunicare una proposta di valore circolare
 LOCCIONI - L'engagement di nuovi clienti B2B
 MSW / OZ RACING - Potenzialità ed aspetti applicativi del funnel marketing
 IL MANNI GROUP DESIGN AWARD - Disseminazione e comunicazione d'impresa

Il Comitato Editoriale

Marco Frey (Sant'Anna, Scuola Universitaria Superiore, Pisa)
 Guido Bortoluzzi (Università degli Studi di Trieste)
 Sebastiano Grandi (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
 Andrea Paci (Università degli Studi di Firenze)
 Giuseppe Pedeliento (Università degli Studi di Bergamo)

6. Le aree di intervento/impatto

6.3 Area Didattica

6.3.2 MakeIT a case

“Make It a Case” è la competizione nazionale della SIMA rivolta a tutti gli studenti e studentesse di management delle università italiane. Attraverso questa iniziativa la SIMA si propone tre importanti obiettivi.

Il primo è quello di far sperimentare ai docenti nuove soluzioni di didattica attiva, che, oltre al consolidamento del sapere teorico, siano in grado di creare coinvolgimento e migliorare le cosiddette soft skills, come saper lavorare in squadra o sviluppare la creatività, oggi estremamente richieste dal mondo del lavoro

Il secondo è quello di sensibilizzare gli studenti alla ricchezza del tessuto imprenditoriale italiano. L'obiettivo è quello di “far uscire” gli studenti dalle aule universitarie per far scoprire loro

che nel proprio territorio hanno sede PMI eccellenti, che rappresentano anche un importante e stimolante mercato del lavoro in cui poter realizzare le proprie ambizioni.

Infine, vuole offrire alle imprese la possibilità di “mettersi in gioco” e sottoporsi allo “sguardo critico” della nuova generazione capace di offrire nuove idee e spunti originali per migliorarsi e innovarsi. Ma anche dando loro l'opportunità di raccontarsi nelle aule universitarie, di diventare protagoniste sui media e social network attraverso le storie degli studenti e attrarre giovani talenti.

Referente: Proff. Laura Michellini e Angelo Riviezzo

I KPI di MAKE IT A CASE

		2023
1	Numero di docenti partecipanti:	23
2	Numero di università partecipanti:	17
3	Numero di studenti partecipanti	1744
4	Uscite stampa nazionali	2
5	Uscite stampa locale e web	2
5	Case studies raccolti	64
7	Eventi a livello locale in collaborazione tra docenti/studenti/imprese	2

I VINCITORI DEL 2023



Il caso La Pietra
di Noemi Indirli Paolo Gatti
Valentina Luisi Gianluca
Capezzuto Davide Piccolo
Antonio Paterno Università
LUM – Docente: Angeloantonio
Russo



Il caso Babaco Market
di Lorenzo Filosofi Camilla Gizzi
William Graziani Marco Flandina
Federico Amatulli Andrea Faella
Giacomo Gassani Sapienza
Università di Roma – Docente:
Raffaella Montera



MULINUM
IL PRIMO MULINO DEI CONTADINI

Il caso Mulinum
di Lorena Guarino Rebecca
Micalizzi Alice Manfredi Asia
Daniela Giacotti Sharon Bellizzi
Ilaria Tassone Università Magna
Graecia di Catanzaro – Docente:
Maria Colurcio

6. Le aree di intervento/impatto

6.3 Area Didattica

6.3.3 Progetti editoriali di co-creazione per la didattica

L'obiettivo è di approfondire alcuni aspetti del mestiere del docente di management relativi, in particolare, alla didattica. Nello specifico, il riferimento è alle modalità con cui fare didattica, per la quale le nuove tecnologie digitali stanno aprendo continue opportunità in chiave di multimedialità e di interazioni online, ma anche in termini di materiale di studio. Le sperimentazioni su modalità didattiche innovative si stanno ampiamente effettuando ed è possibile attingere a numerosi e stimolanti esempi e best practices, sia a livello nazionale che internazionale. Tuttavia, manca ancora una sistematizzazione che possa permettere di avere dei punti di riferimento attorno a cui articolare i progetti formativi. Gli obiettivi di questo gruppo di lavoro possono essere quelli di:

Referente: Prof. Fabio Musso

1. ricostruire un quadro delle modalità didattiche attualmente adottate e di quelle innovative tenendo conto sia delle prospettive offerte dalle tecnologie digitali, considerato lo stato attuale della loro evoluzione e gli sviluppi che si potranno manifestare nei prossimi 10 anni, sia di come le modalità tradizionali possono evolvere, anche in combinazione con le nuove tecnologie, per meglio rispondere alle aspettative del mondo del lavoro;
2. identificare, in collaborazione con gli editori, gli strumenti editoriali di supporto alla didattica che meglio si prestano all'insegnamento delle discipline di management;
3. definire un quadro concettuale/metodologico di riferimento per una didattica universitaria che sappia fornire un'adeguata base di conoscenze teoriche e allo stesso tempo permetta di contestualizzare tali conoscenze favorendo la capacità di applicarle nelle realtà aziendali e imprenditoriali.

I KPI DEI PROGETTI EDITORIALI

		2023
1	Organizzazione di workshop/webinar per confronto esperienze e best practices.	1
2	Riunioni del gruppo di lavoro SIMA-Egea	5

6. Le aree di intervento/impatto

6.4 Area Terza Missione

6.4.1 Management e Società

Il team ha svolto attività riferite alla progettazione e al lancio del Festival del Management. Lo Steering del Festival rappresenta l'ossatura da cui si parte per realizzare uno Steering di SIMA. Lo Steering del Festival nel 2023 è stato composto da 4 main partner e alcuni partner minori. Nel 2024 si consoliderà il numero di partner e di risorse economiche, in modo da consolidare il Festival e il relativo Steering.



Referente: Proff. Sandro Castaldo, Laura Michelini, Roberto Vona



I KPI Di MANAGEMENT E SOCIETA'

	2023
1 Numero di imprese main partner	4
2 Numero di imprese partner	4
3 Fondi raccolti	250.000
4 Numero di speaker e moderatori	150
5 Numero di sessioni	50
6 Numero di partecipanti in presenza	1300
7 Numero di uscite stampa nazionali	20
8 Numero di uscite stampa web e locali	40
	2023
1 Numero di imprese partner iniziali dello Steering	4
2 per il Festival	4
3 per il Convegno	1
Le risorse economiche saranno raccolte indirettamente tramite il	
4 Festival	250.000
Le risorse economiche saranno raccolte indirettamente tramite il	
5 Convegno	50.000

6. Le aree di intervento/impatto

6.5 Aree Trasversali

6.5.1 Internazionalizzazione

L'attività promuove l'internazionalizzazione di SIMA, del Convegno Sinergie-SIMA e della sua Rivista, dei Soci SIMA, in particolare dei giovani, nonché il dialogo e la collaborazione con gli studiosi italiani all'estero. A tale scopo sono state in primis intraprese azioni mirate alla partecipazione attiva di SIMA ai tavoli istituzionali promossi dalle società scientifiche partner e di queste ultime ai tavoli organizzati da SIMA. Inoltre, è stata incentivata la collaborazione con società tematiche per l'organizzazione di webinar o track all'interno del convegno Sinergie-SIMA, ed è stata incoraggiata la partecipazione di docenti internazionali al convegno anche facilitando la submission di paper

attraverso una moderna piattaforma. Sono stati attivati diversi contatti diretti e collaborazioni tra i responsabili dei Strategic Interest Group di BAM e dei gruppi tematici SIMA nonché sviluppate track e PDW congiunti in convegni internazionali di accademie di management partner o insieme ad accademie partner. Si è poi provveduto alla diffusione della newsletter di SIMA ai soci delle società partner e la diffusione periodica delle NLs delle società partner ed alla creazione di una piattaforma internazionale (IFSAM) per il networking dei giovani studiosi. Sono state promosse le scuole SIMA-SIM-BAM e borse di studio per periodi di ricerca all'estero e per progetti congiunti (es. award SIMA-BAM). E' in programma la creazione di un database per referee e commissari per le tesi di dottorato e l'organizzazione di incontri one-to-one e eventi di networking con gli studiosi italiani all'estero.

Referente: Proff. Arabella Mocciaro Li Destri, Lara Penco, Giovanna Magnani, Maria Della Lucia.

I KPI INTERNAZIONALIZZAZIONE

		2023
1	Creazione di regolamenti per accordi con accademie tematiche e per i best paper award nelle track delle accademie partner	Regolamento best paper award
	Numero patrocinii SIMA a convegni internazionali e regolamento patrocinii	Regolamento patrocinii, 10 patrocinii
2	N tavoli istituzionali di discussione partecipati da SIMA con le accademie partner	5
3	N tavoli istituzionali di discussione organizzati da SIMA e partecipati da key people di accademie partner internazionali	3
4	Numero scuole SIMA SIM BAM attivate	2
5	N di Meet Ups organizzati	0
6	N di eventi di networking tra soci SIMA/expat organizzati in conferenze internazionali (es AoM)	1
7	N progetti di ricerca partecipati da SIMA con le accademie partner	1
8	Numero di matching GT SIMA e SIG BAM	7
9	Numero di iniziative implementate con la SIGs BAM	9
10	Numero patrocinii SIMA da parte del GT a convegni internazionali	4
11	Numero di TRACK tematiche a convegni internazionali	9
12	Numero attività in collaborazione dei GT con accademie internazionali nell'ambito convegno SIMA	5
13	Adeguamento piattaforma convegno annuale SINERGIE SIMA	Fatto

6. Le aree di intervento/impatto

6.5 Aree Trasversali

6.5.2 Etica

La Società Italiana di Management ha come obiettivo generale di contribuire allo sviluppo e alla diffusione delle conoscenze di Management in ogni ambito scientifico, nonché di indirizzare i relativi studi verso l'eccellenza con riferimento alla ricerca, alla didattica ed al trasferimento di conoscenza verso le imprese, consolidando una visione comune della disciplina e del ruolo dei docenti. In tale ottica, essa considera l'etica come asse portante delle proprie

attività, impegnandosi alla promozione di valori e norme condivisi tra i propri membri, così come dei principi legati responsabilità sociale e alla sostenibilità. Il mancato rispetto di tali valori e norme, attraverso comportamenti volontariamente inappropriati o causati da negligenza, può costituire danno per le persone direttamente coinvolte, così come per la SIMA nel suo complesso e la comunità universitaria e professionale ad essa collegata. Per tali ragioni, la SIMA pubblica e diffonde il proprio Codice Etico (Codice), con l'obiettivo di trasmettere e consolidare i valori di seguito espressi.

Referente: Proff. Andrea Piccaluga, Francesco Ciampi

IL CODICE ETICO DI SIMA

Principi Generali

Art. 1 Destinatari e ambito di applicazione

Il Codice si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, operano nell'ambito della SIMA, ivi compresi i collaboratori esterni ed i soggetti che ne promuovono le attività. Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a mantenere un comportamento dignitoso, agendo con onestà intellettuale e personale. Sono richiesti alti livelli di professionalità nella conduzione di attività legate alla SIMA, che sappiano coniugare competenze, capacità personali ed esperienze, nel rispetto reciproco e nella piena trasparenza.

Art. 2 Standard etici di riferimento

I valori etici e i principi di sostenibilità di seguito espressi sono da considerarsi come guida di riferimento per le iniziative promosse e azioni intraprese da parte dei destinatari del presente Codice, così come individuati nell'art. 1. Tali valori e principi si ispirano: ai principi base della Costituzione Italiana; alla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea; ai Principi per una formazione manageriale responsabile (PRME); ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite, su diritti umani, diritti del lavoro, ambiente e anti-corruzione.

Art. 3 Valori e impegni

In particolare, la Società e i suoi soci si impegnano:

- alla garanzia della dignità e promozione dell'individuo, innanzitutto come persona e come componente della SIMA nell'esercizio delle proprie funzioni.
- alla prevenzione e condanna di ogni forma di discriminazione, nella tutela e nel pieno riconoscimento delle differenze di provenienza territoriale, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali, sociali ed economiche, di genere, di orientamento sessuale.
- alla valorizzazione e promozione del merito, quale strumento di realizzazione del principio di eguaglianza sostanziale.
- alla promozione dell'integrità personale e professionale, con un preciso impegno nella lotta contro ogni forma di corruzione, nella promozione di principi di equità e trasparenza.
- alla tutela delle generazioni future, in particolar modo studenti, giovani imprenditori e ricercatori, con un forte impegno a svilupparne le capacità ad essere generatori di valore sostenibile per le imprese e la società in generale.
- al rispetto sostanziale e alla tutela dell'ambiente.

Il socio della SIMA, nelle personali attività di ricerca, didattica e terza missione si impegna:

- a svolgere le attività nel pieno rispetto della proprietà intellettuale e a disincentivare ogni forma di plagio o di appropriazione indebita del lavoro altrui.
- a considerare/valorizzare il comportamento etico e socialmente responsabile delle imprese e delle altre organizzazioni come risorsa rilevante nel sistema delle relazioni di mercato.
- a fornire adeguata visibilità a tutti i casi e gli esempi di comportamento imprenditoriale socialmente responsabili, posti in essere dalle imprese e dalle altre organizzazioni, in quanto rispettosi dei più alti standard di onestà e integrità.
- al trasferimento dei valori etici nelle attività di management agli studenti di ogni ordine e grado.

Disposizioni attuative

La Società promuove la divulgazione del presente Codice con i mezzi che ritiene più idonei a tale scopo. I soggetti di cui all'art. 1 sono tenuti a prendere visione di tale Codice e a osservarlo in ogni suo punto ad aderire ai valori a cui la SIMA si ispira. Si impegnano inoltre a concorrere al progresso spirituale e materiale della SIMA e ad alimentare il reciproco rispetto tra soci, professori, studenti e altro personale universitario, in spirito di servizio e nella prospettiva comunitaria. La Società istituisce un apposito Comitato al fine di garantire l'effettiva attuazione delle disposizioni contenute nel Codice.

6. Le aree di intervento/impatto

6.5 Aree Trasversali

6.5.3 Diversity

SIMA si impegna a sviluppare e condividere all'interno delle comunità accademica e con le diverse categorie pubbliche e di stakeholders con cui interagisce, i capisaldi internazionali elaborati dall'ONU in materia di governance, management e lavoro femminile, denominati "Women Empowerment Principles" (WEP), ovvero principi che si basano sul riconoscimento della responsabilità per l'uguaglianza di genere nelle Istituzione e nelle organizzazione d'impresa.

I WEP rappresentano la declinazione attraverso cui l'ONU, d'intesa con UNWomen e ribadisce la necessità di implementare l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, che, con i 17 Obiettivi per lo Sviluppo

Sostenibile(SDG), rappresenta il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto dai 193 Paesi membri dell'ONU. In particolare, i WEP intendono sviluppare l'obiettivo n.5 (Parità di genere) e l'obiettivo n.10 (Riduzione delle disuguaglianze)

Con i principi WEP, SIMA si impegna per promuovere l'equità, il rispetto e l'inclusione verso le persone e le diverse comunità discriminate dentro e fuori l'accademia e all'interno delle imprese pubbliche e private con una serie di politiche ed azioni che possano essere di stimolo non solo per il mondo accademico e quello manageriale, ma anche per l'avvio di percorsi sociali e culturali di affermazione del valore dell'unicità di ciascun essere umano nella società e nella quotidianità.

Referente: Prof.ssa Elita Schillaci

I PRINCIPI DI SIMA IN CHIAVE *Diversity & Inclusion*

Principio 1. Promuovere la diffusione di una cultura manageriale e di modelli di governance che supportino la gender equality, sia nell'ambito della comunità accademica italiana, sia in quella internazionale.

Principio 2. Organizzare iniziative accademiche e culturali per incentivare la parità di trattamento tra uomini e donne e supportare i diritti umani e la non discriminazione;

Principio 3. Attivare progetti scientifici e imprenditoriali per garantire la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i lavoratori, donne e uomini;

Principio 4: Promuovere in campo aziendale e accademico nazionale ed internazionale l'educazione e la formazione e lo sviluppo professionale delle donne, con particolare riferimento al Gender Data Gap;

Principio n.5: Sostenere lo sviluppo di imprese, le catene di fornitura e le pratiche di marketing che riconoscono il potere delle donne, anche attraverso business case ed iniziative di promozione culturale;

Principio n.6: Sostenere l'uguaglianza tramite iniziative sociali, ad esempio supportando attraverso il sostegno accademico comunità dirette a valorizzare l'empowerment femminile e dei gruppi discriminati

Principio n.7: Attivare ricerche scientifica, misurare e dare disclosure pubblica dei progressi con lo scopo di raggiungere una gender equality.



INDICE

1. La lettera agli Stakeholder
2. La Sostenibilità secondo SIMA
3. Nota Metodologica

4. SIMA in sintesi
 - 4.1 Chi siamo, Vision e Mission
 - 4.2 La Governance
 - 4.3 I nostri soci
 - 4.4 Gli altri attori sociali
 - 4.5 Le attività
 - 4.6 SIMA e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

5. La Materialità
 - 5.1 Gli stakeholder rilevanti
 - 5.2 Gli aspetti materiali
 - 5.3 La matrice di materialità

6. Le aree di intervento/impatto
 - 6.1 Area Istituzionale
 - 6.1.1 Rapporti Istituzionali
 - 6.1.2 Riviste
 - 6.1.3 Mestiere del Docente
 - 6.1.4 Referenti di sede
 - 6.1.5 Comunicazione
 - 6.1.6 Budget e piano Economico
 - 6.1.7 Giovani: Next Gen



- 6.2 Area Ricerca
 - 6.2.1 Gruppi tematici
 - 6.2.2 Rivista/collana Springer
 - 6.2.3 Convegno
 - 6.2.4 Scuole



- 6.3 Area Didattica
 - 6.3.1 Pearson
 - 6.3.2 MakeIT a case
 - 6.3.3 Progetti editoriali di co-creazione per la didattica



- 6.4 Area Terza Missione
 - 6.4.1 Management e Società



- 6.5 Aree Trasversali
 - 6.5.1 Internazionalizzazione
 - 6.5.2 Etica
 - 6.5.3 Diversity



7. La lettera del Collegio dei Revisori



7. La lettera del Collegio dei Revisori

7. La lettera del Collegio dei Revisori

Il collegio dei revisori, esaminato il bilancio di impatto 2023, attesta che i valori ivi elaborati corrispondono alle rilevazioni contabili riepilogate nei bilanci consuntivi della SIMA, che rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'associazione. Esprime, pertanto, il proprio giudizio positivo di coerenza del bilancio di impatto con il bilancio consuntivo 2023 della SIMA, predisposto nella prospettiva della continuità dell'associazione.

Responsabili: Proff. Savino Santovito, Angeloantonio Russo, Giovanna Magnani



B I L A N C I O

D I

I M P A T T O

2 0 2 3