

**MAKEITACASE****Regolamento****A.A. 2024-2025**

Ogni squadra partecipante a Make IT a Case – Invitalia dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.

**1. Requisiti dei partecipanti**

- 1.1 L'edizione 2024-2025 è riservata a studentesse e studenti universitari (italiani o stranieri) di tutti i corsi di laurea, triennali e magistrali, nell'ambito di un insegnamento di Management o affine, il cui docente titolare decida di aderire all'iniziativa.
- 1.2 La partecipazione al Premio è aperta a squadre formate da un minimo di 2 componenti a un massimo di 7 componenti di cui almeno il 50% donne.
- 1.3 La partecipazione a Make IT a Case è gratuita e subordinata all'adesione del docente titolare dell'insegnamento.

**2. Modalità di partecipazione e consegna o invio degli elaborati**

- 2.1 Ogni squadra dovrà individuare un'impresa italiana (preferibilmente PMI o una start up), raccogliere informazioni desk e field, elaborare un caso di studio fornendo alcune proposte di innovazione, utilizzando il format inserito nella presentazione disponibile sul sito web della SIMA.
- 2.2 Il docente titolare dell'insegnamento selezionerà i tre migliori elaborati.
- 2.3 I tre gruppi selezionati dal docente dovranno caricare l'elaborato sulla piattaforma SIMA dedicata all'iniziativa ([makeitacase.confnow.eu](http://makeitacase.confnow.eu)) entro il 31 gennaio 2025 per i corsi del I semestre e il 13 giugno 2025 per il II semestre.
- 2.4 Il docente titolare dell'insegnamento è tenuto ad inviare la rendicontazione del numero dei partecipanti e delle ore svolte utilizzando il format che sarà inviato della SIMA.

**3. Oggetto degli elaborati**

- 3.1 I partecipanti dovranno individuare un'impresa italiana preferibilmente PMI o una startup ed elaborare un caso aziendale, seguendo le linee guida fornite dal docente titolare dell'insegnamento;
- 3.2 La presentazione del caso dovrà: 1) essere realizzata in formato power point (massimo 15 slides), 2) contenere, oltre alla descrizione dell'attività dell'impresa, anche alcuni spunti e idee di innovazione nell'ambito della sostenibilità e/ della transizione digitale e/o energetica; 3) specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili.
- 3.3 L'elaborato deve essere anonimo; non dovranno pertanto riportare al loro interno alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza, al fine di consentire una valutazione totalmente obiettiva e anonima del lavoro (nomi dei partecipanti, Università di

appartenenza e altri riferimenti ai componenti della squadra dovranno essere forniti unicamente compilando il modulo online di partecipazione).

- 3.4 Ciascuna squadra concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, la squadra concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni squadra concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne la SIMA dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.
- 3.5 Partecipando a "Make IT a Case" ciascuna squadra concorrente cede alla Società Italiana di Management ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell'elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare, la squadra concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso.
- 2.1 Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.

#### **4. Processo di selezione**

- 4.1 Il docente titolare del corso che ha aderito al progetto "Make IT a Case" sceglierà i tre migliori elaborati del proprio corso;
- 4.2 La Giuria nazionale, composta da docenti, professionisti ed esponenti istituzionali, selezionerà il miglior gruppo a livello locale (di sede) e tra questi selezionerà i cinque migliori lavori a livello nazionale per il I e il II semestre;
- 4.3 I cinque gruppi selezionati a livello nazionale del I semestre saranno inviati a presentare i loro casi in occasione di un evento SIMA-Invitalia che si terrà a marzo-aprile 2025 (data da definire). Al termine della presentazione saranno premiati i migliori tre gruppi.
- 4.4 I cinque gruppi selezionati a livello nazionale del II semestre saranno inviati a presentare i loro casi in occasione di un evento SIMA-Invitalia che si terrà nel mese di luglio 2025 (data da definire). Al termine della presentazione saranno premiati i migliori tre gruppi.
- 4.5 La giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un premio ex aequo. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono assolutamente insindacabili.

#### **5. Criteri di valutazione e premi**

- 5.1 Gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti criteri:
  - composizione del team (almeno il 50% di donne);
  - originalità nella selezione del caso. Ad esempio, saranno valutati positivamente casi di imprese che operano in settori strategici per il Paese (es. tessile, servizi alla persona);
  - capacità di far emergere la leadership femminile. Ad esempio, saranno valutati positivamente casi di imprese in cui le donne hanno o hanno avuto ruoli apicali/manageriali;
  - capacità di analisi e completezza delle informazioni;
  - livello di innovazione delle proposte di miglioramento nella prospettiva della sostenibilità e/o della transizione digitale ed energetica;
  - fattibilità dell'idea proposta;
  - chiarezza e comunicazione.
- 5.2 I 5 gruppi finalisti nel I e II semestre selezionati a livello nazionale riceveranno un rimborso spese per la partecipazione all'evento di premiazione finale (si vedano i punti 4.3 e 4.4).
- 5.3 I gruppi vincitori a livello nazionale del I e II semestre (totale n.6) riceveranno un premio/grant del valore di 2000 Euro (a squadra).

- 5.4 Le miglior squadra selezionata a livello locale (sede universitaria) riceverà un attestato cartaceo per ciascun partecipante e una targa per la squadra.
- 5.5 Le imprese oggetto del caso aziendale vincitore a livello nazionale riceveranno una targa in occasione degli eventi finali di premiazione;
- 5.6 Le imprese oggetto del caso aziendale vincitore a livello locale riceveranno un attestato.
- 5.7 I docenti che hanno supervisionato e guidato i lavori dei gruppi vincitori (I e II semestre) riceveranno una targa di riconoscimento per il lavoro svolto.
- 5.8 I gruppi vincitori a livello nazionale si impegnano ad inviare alla segreteria organizzativa un articolo divulgativo del caso realizzato secondo linee guida che saranno inviate alle squadre. Gli articoli (totale n.6) saranno pubblicati (interamente o in forma di estratto) sulla rivista Mark Up.

## **6. Legge applicabile e foro competente**

- 5.1 Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

