



Società Italiana di
MANAGEMENT



MAKEITACASE

L'edizione 2023-2024 del contest "Make IT a Case" si svolge in collaborazione con Invitalia, l'Agenzia Nazionale per l'attrazione degli Investimenti, che è il soggetto gestore di un programma finanziato nell'ambito del Fondo Impresa Femminile, che ha l'obiettivo innalzare il livello di partecipazione delle donne nel mercato del lavoro e di sostenerne la partecipazione ad attività imprenditoriali. Il Fondo impresa femminile è finanziato a valere su risorse del Piano Nazionale Ripresa Resilienza.

Regolamento

A.A. 2023-2024

Ogni squadra partecipante a "Make IT a Case" dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.

1. Requisiti dei partecipanti

- 1.1 L'edizione 2023-2024 è riservata a studentesse e studenti universitari (italiani o stranieri) di tutti i corsi di laurea, triennali e magistrali, nell'ambito di un insegnamento di Management o affine, il cui docente titolare decida di aderire all'iniziativa.
- 1.2 La partecipazione al Premio è aperta a squadre formate da un minimo di 2 componenti a un massimo di 6 componenti di cui almeno il 50% donne.
- 1.3 La partecipazione a "Make IT a Case" è gratuita e subordinata all'adesione del docente titolare dell'insegnamento.

2. Modalità di partecipazione e consegna o invio degli elaborati

- 2.1 Ogni squadra dovrà individuare sul territorio in cui si trova l'università, o in quello di provenienza degli studenti, un'impresa italiana (preferibilmente PMI o una start up), raccogliere informazioni desk e field, elaborare un caso di studio con delle proposte di innovazione, utilizzando il format inserito nella presentazione disponibile sul sito web della SIMA.
- 2.2 Il docente titolare dell'insegnamento selezionerà i tre migliori elaborati. I vincitori della selezione a livello locale dovranno inviare i propri elaborati: entro il 15 gennaio 2024 (per gli studenti dei corsi del I semestre) e il 15 maggio 2024 (per gli studenti del II semestre) caricandoli sull'apposita sezione del sito web della SIMA.
- 2.3 I materiali dovranno essere caricati secondo quanto indicato sul sito della SIMA.

3. Oggetto degli elaborati

- 3.1 I partecipanti dovranno individuare sul territorio un'impresa italiana, preferibilmente PMI o una startup, ed elaborare un caso aziendale, seguendo le linee guida fornite dal docente titolare dell'insegnamento;
- 3.2 La presentazione del caso dovrà: 1) essere realizzata in formato power point (massimo 15 slides), 2) contenere, oltre alla descrizione dell'attività dell'impresa, anche alcuni spunti e idee di innovazione nell'ambito della sostenibilità e/ della transizione digitale e/o energetica; 3) specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione. Per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili.
- 3.3 Ciascuna squadra concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente, in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, la squadra concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni squadra concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne la Società Italiana di Management dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante

da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.

- 3.4 Partecipando a “Make IT a Case” ciascuna squadra concorrente cede alla Società Italiana di Management ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell’elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare, la squadra concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso.
- 3.5 Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.

4. Processo di selezione

- 4.1 Il docente titolare del corso che ha aderito al progetto “Make IT a Case” sceglierà i tre migliori elaborati per ciascun corso di studi.
- 4.2 La Giuria, composta da docenti, professionisti ed esponenti istituzionali, selezionerà i cinque migliori lavori a livello nazionale per il I e il II semestre.
- 4.3 I cinque migliori gruppi del I semestre saranno invitati a presentare i loro casi in occasione del Festival del Management (Università Bocconi Milano – 7 e 8 marzo 2024). Al termine dell’esposizione saranno premiati i migliori tre gruppi.
- 4.4 I cinque migliori gruppi del II semestre saranno invitati a presentare i loro casi in occasione Convegno Annuale della Società Italiana di Management (Università degli Studi di Parma – 13 e 14 giugno 2024). Al termine dell’esposizione saranno premiati i migliori tre gruppi.
- 4.5 La giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un premio ex aequo. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono assolutamente insindacabili.

5. Criteri di valutazione e premi

- 5.1 Gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti criteri:
 - composizione del team (almeno il 50% di donne)
 - originalità nella selezione del caso. Ad esempio saranno valutati positivamente casi di imprese, che operano in settori strategici per il Paese (es. tessile, servizi alla persona)
 - capacità di far emergere la leadership femminile. Ad esempio saranno valutati positivamente casi di imprese in cui le donne hanno ruoli apicali/manageriali.
 - capacità di analisi e completezza delle informazioni
 - innovazione delle proposte di miglioramento nella prospettiva della sostenibilità e/o della transizione digitale ed energetica
 - fattibilità dell’idea proposta
 - chiarezza e comunicazione
- 5.2 I 10 gruppi selezionati a livello nazionale per la competizione finale riceveranno un rimborso spese per la partecipazione all’evento di premiazione finale (si vedano i punti 4.3 e 4.4)
- 5.3 I gruppi vincitori a livello nazionale (totale n.6) riceveranno un premio/grant. I premi riservati ai vincitori a livello nazionale (totale n.6) sono in via di definizione
- 5.4 I docenti che hanno supervisionato e guidato i lavori dei gruppi finalisti (I e II semestre) riceveranno in occasione del Convegno Annuale della Società Italiana di Management (Università degli Studi di Parma – 14 e 15 giugno 2024) una targa di riconoscimento per il lavoro svolto.
- 5.5 I vincitori si impegnano ad inviare alla segreteria organizzativa un articolo divulgativo del caso realizzato secondo linee guida che saranno inviate alle squadre. Gli articoli (totale n.6) saranno pubblicati (interamente o in forma di estratto) sulla rivista Mark Up.

6. Legge applicabile e foro competente

- 6.1 Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

